

[This question paper contains 12 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3012

G

Unique Paper Code : 22411102

Name of the Paper : Business Law

Name of the Course : B.Com. (Hons.) CBCS

Semester : 1 Dec. 2023

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions are compulsory and carry equal marks.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**छात्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं और समान अंकों के हैं।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. (a) State with reason whether the following statements are true or false :

(i) The rule of estoppel applies to a minor.

(ii) Counter offer and offer are one and the same thing.

(iii) The effect on collateral transaction in case of illegal agreements and void agreements are the same. (9)

(b) A minor on attaining majority accepts the contracts made during minority, thereby making them valid. Comment. (6)

**(OR)**

(a) Critically comment on the following :

(i) Consideration is not needed in promise to pay a time barred debt.

(ii) A deceit which does not deceive is no fraud.

(iii) Coercion and Undue Influence are one and the same thing. (9)

(b) A trade combination when cartels are formed by manufacturers not to sell the product below a certain minimum price, is a void contract. Explain other situations which are discussed under the same section. (6)

(क) कारण सहित बताएं कि निम्नलिखित कथन सत्य हैं या गलत :

(i) विबंधन का नियम नाबालिग पर लागू होता है।

(ii) काउंटर ऑफर और ऑफर एक ही बात है।

(iii) अवैध समझौतों और शून्य समझौतों के मामले में संपार्श्विक लेनदेन पर प्रभाव समान होता है।

(ख) वयस्क होने पर एक अवयस्क अल्पवयस्कता के दौरान किए गए अनुबंधों को स्वीकार कर लेता है, जिससे वे वैध हो जाते हैं।  
टिप्पणी कीजिए।

P.T.O.

(या)

(क) निम्नलिखित पर समालोचनात्मक टिप्पणी कीजिए :

(i) समयबाधित ऋण का भुगतान करने के वादे में प्रतिफल की आवश्यकता नहीं है।

(ii) जो धोखा किसी को धोखा नहीं देता, वह धोखा नहीं है।

(iii) जबरदस्ती और अनुचित प्रभाव एक ही बात है।

(ख) एक व्यापार संयोजन जब निर्माताओं द्वारा एक निश्चित न्यूनतम मूल्य से नीचे उत्पाद नहीं बेचने के लिए कार्टेल का गठन किया जाता है, तो एक शून्य अनुबंध होता है। अन्य स्थितियों की व्याख्या कीजिए जिनकी चर्चा उसी खंड के तहत की गई है।

2. (a) Explain discharge of a contract by supervening impossibility.



- (b) Differentiate between Particular lien and General Lien. Who all are entitled to this right.
- (c) Write a note on Quantum Meruit as remedy for breach of contract. (15)

(OR)

- (a) Strikes, lockouts and civil disturbances are valid reasons for discharge of a contract.
- (b) Anish finds a necklace lying on the staircase .He picks it up. What is his position. What type of contract is it. Explain its rights and duties.
- (c) Differentiate between Indemnity and guarantee contracts. (15)

(क) असंभवता की निगरानी करके एक अनुबंध के निर्वहन की व्याख्या कीजिए।

(ख) विशेष ग्रहणाधिकार और सामान्य ग्रहणाधिकार के बीच अंतर बताएं। इस अधिकार के हकदार कौन-कौन हैं।

P.T.O.

(ग) अनुबंध के उल्लंघन के उपाय के रूप में क्वांटम मेरिट पर एक नोट लिखिए।

(या)

(क) हड़ताल, तालाबंदी और नागरिक अशांति किसी अनुबंध के निर्वहन के लिए वैध कारण हैं।

(ख) अनीश को सीढ़ी पर एक हार पड़ा हुआ मिलता है। वह उसे उठा लेता है। उसकी स्थिति क्या है। यह किस प्रकार का अनुबंध है। इसके अधिकार एवं कर्तव्य बताइये।

(ग) क्षतिपूर्ति और गारंटी अनुबंधों के बीच अंतर कीजिए।

3. (a) What implied conditions are there in sale by sample? Is there any implied condition in a contract of sale as to fitness of goods for buyer's purpose.

(b) Discuss the rules relating to delivery of wrong quantity or quality of goods in a contract of sale.

- (c) Anil buys goods by on approval when will ownership of goods pass. (15)

(OR)

- (a) Discuss the right of resale of an unpaid seller against the goods.

- (b) What is the importance of time of transfer of ownership in a contract of sale.

- (c) A orders 200 tins of fruit Juice packed in cases containing 20 tins per case. If 5 cases get destroyed, what is the effect on the contract.

(15)

- (क) सैंपल द्वारा बिक्री में क्या निहित शर्तें हैं? क्या बिक्री के अनुबंध में खरीदार के उद्देश्य के लिए माल की उपयुक्तता के संबंध में कोई निहित शर्त है?

- (ख) बिक्री के अनुबंध में माल की गलत मात्रा या गुणवत्ता की डिलीवरी से संबंधित नियमों पर चर्चा कीजिए।

P.T.O.

(ग) अनिल अनुमोदन के आधार पर सामान खरीदता है, तो सामान का स्वामित्व कब मिलेगा।

(या)

(क) माल के बदले अदत्त विक्रेता के पुनर्विक्रय के अधिकार पर चर्चा कीजिए।

(ख) बिक्री के अनुबंध में स्वामित्व के हस्तांतरण के समय का क्या महत्व है?

(ग) ए 200 टिन फलों के रस को उन डिब्बों में पैक करने का ऑर्डर देता है जिनमें प्रति डिब्बा 20 टिन होते हैं। यदि 5 टिन नष्ट हो जाते हैं तो अनुबंध पर क्या प्रभाव पड़ता है?

4. (a) Differentiate between Limited Liability partnership and traditional partnership.

(b) Who can and who cannot be a designated partner in an LLP? What role does designated Partner play in LLP.

(c) How can an existing partner cease to be a partner?

(OR)

(a) Discuss the steps in online incorporation of LLP.

(b) Discuss how a traditional partnership can be converted in to LLP.

(c) Write a note on :

(i) Former Partner and

(ii) Whistle Blower (15)

(क) सीमित देयता साझेदारी और पारंपरिक साझेदारी के बीच अंतर कीजिए।

(ख) एलएलपी में कौन नामित भागीदार हो सकता है और कौन नहीं?  
एलएलपी में नामित भागीदार की क्या भूमिका है?

(ग) कोई मौजूदा साझेदार कैसे साझेदार नहीं रह सकता?

P.T.O.

(या)

- (क) एलएलपी के ऑनलाइन निगमन के चरणों पर चर्चा कीजिए
- (ख) चर्चा कीजिए कि पारंपरिक साझेदारी को एलएलपी में कैसे परिवर्तित किया जा सकता है।
- (ग) (i) पूर्व साझेदार और (ii) व्हिसिल ब्लोअर पर एक टिप्पणी लिखिए।
5. (a) Information and Technology Act is non applicable to which contracts. Enumerate.
- (b) Write a short note on :
- (i) Digital Signatures
- (ii) Electronic Signatures
- (c) Difference between private key and public key

(OR)

- (a) What is the objective of Information and Technology Act?
- (b) Write a short note on powers of certifying authorities.
- (c) Write a short note on Tampering with Computer Source Documents. (15)
- (क) सूचना और प्रौद्योगिकी अधिनियम किस अनुबंध पर लागू नहीं है। चर्चा कीजिए।
- (ख) (i) डिजिटल हस्ताक्षर (ii) इलेक्ट्रॉनिक हस्ताक्षर पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- (ग) निजी कुंजी और सार्वजनिक कुंजी के बीच अंतर कीजिए।

(या)

- (क) सूचना एवं प्रौद्योगिकी अधिनियम का उद्देश्य क्या है?

P.T.O.



(ख) प्रमाणन प्राधिकारियों की शक्तियों पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

(ग) कंप्यूटर स्रोत दस्तावेजों के साथ छेड़छाड़ पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1403

G

Unique Paper Code : 2412082302

Name of the Paper : Financial Management

Name of the Course : B.Com. (H) – UGCF

Semester : III [December 2023]

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. This paper consists of 5 questions.
3. Attempt **all** questions.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Use of a simple calculator allowed.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में कुल 5 प्रश्न हैं ।
3. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
5. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है ।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Explain the concept of profit maximisation and wealth maximisation. Which one of these is a better operational guide for finance manager?

(6)

- (b) Determine the weighted average cost of capital using :

(i) Book value weights, and

(ii) Market value weights based on the following information :

Book value structure	₹
Debentures (₹ 100 per Debenture)	8,00,000
Preference shares (₹ 100 per share)	2,00,000
Equity shares (₹ 10 per share)	10,00,000
	<b>20,00,000</b>

Recent market price of all these securities are:  
 Debentures ₹110 per debenture, Preference shares  
 ₹120 per share and Equity shares ₹22 per share.

External Financing opportunities are :

- (i) ₹100 per debenture redeemable at par, 10-year maturity 13% coupon rate, 4% Flotation cost and sale price ₹100.
- (ii) ₹100 per Preference share redeemable at par 10-year maturity 14% dividend rate, 5% flotation cost and sale price ₹100.
- (iii) Equity shares ₹2 per share flotation costs and sale price ₹22.

Dividend expected on equity shares at the end of the year is ₹2 per share, anticipated growth rate in dividend is 7%, the company pays all its earnings in the form of dividends, corporate tax rate is 30%.

(12)

P.T.O.

Or

- (a) Explain how the scope of finance function has changed over time. What role does the finance manager play in a modern firm? (6)
- (b) The following is the capital structure of XYZ Ltd.

Sources	Amount (₹)	Specific c/c (cost of capital)
Equity share capital (2,00,000 shares of ₹ 10 each)	20,00,000	11%
Preference share capital (50,000 shares of ₹ 10 each)	5,00,000	8%
Retained earnings	10,00,000	11%
7.5% Debenture of ₹ 1000 each	15,00,000	4.5%

Presently the debentures are being traded at 94%, Preference shares at par and Equity shares at ₹13 per share. Find out the weighted average cost of capital based on Book value weights and market value weights. (12)

2. (a) "Trading on equity is resorted to with a view to decrease EPS." Comment on the statement. (6)

- (b) X Ltd. is considering replacing a machine having the written down value of ₹1,60,000 and it will be fully depreciated at the end of 2 year. The

remaining economic life of the machine is 4 years after which it will have no salvage value. But if it is sold today, it has a salvage value of ₹1,20,000. It will generate revenue of ₹5,20,000 per annum for 4 years and incur expenses of ₹3,80,000 per annum. It can be replaced by a new machine costing ₹4,80,000. The new machine will generate revenue of ₹9,20,000 per annum and incur annual expenses of ₹5,80,000. Additional working capital of ₹2,00,000 will be required if the new machine is bought. Depreciation on the new machine will be charged at the rate of ₹80,000 per annum to make its book value equal to its salvage value of ₹1,60,000 at the end of 4<sup>th</sup> year. Tax rate of the company is 30%. Advise the company if the cost of capital is 15%. (12)

Year	1	2	3	4
PVF at 15%	0.870	0.756	0.658	0.572

Or

- (a) "Cash flows of different periods in absolute terms are incomparable." Explain the reasons and how they can be made comparable? (6)

P.T.O.



- (b) Y Ltd. is considering an investment proposal requiring initial investment of ₹50,000.

The corporate tax rate is 35% and the company uses Straight Line Method of depreciation. The estimated profit before depreciation and taxes from the investment proposals are as follows :

Year	PBDT	PVF 10%	PVF 11%	PVF 12%
1.	11,000	0.909	0.901	0.893
2.	20,000	0.826	0.812	0.797
3.	18,000	0.751	0.731	0.712
4.	15,000	0.683	0.659	0.636
5.	12,000	0.621	0.593	0.567

Calculate :

(i) ARR

(ii) NPV at 10% discount rate

(iii) IRR (12)

3. (a) "The payback period is more a method of liquidity rather than profitability". Examine the statement explaining payback period method of capital budgeting. (6)



(b) The following information is provided to you about PQR Ltd. :

Earnings of the firm	₹36,00,000
No. of equity shares	3,00,000
Amount of dividend paid	₹18,00,000
Return on equity	15%
Cost of Equity	10%

- (i) Calculate the present price of the share and the value of the firm using Walter's Model.
- (ii) Is this the optimum pay-out ratio? What is the value of the firm at the optimum pay-out ratio?
- (iii) What should be the payout ratio if the firm wants to keep its share price at ₹160?
- (iv) When will the firm be indifferent about dividend payment? (12)

Or

- (a) Why do we focus on cash flows rather than on profits while evaluating capital budgeting decisions? (6)

P.T.O.

(b) Aakarshan Textiles currently has outstanding 1,00,000 shares selling @₹100 each. The firm is contemplating the declaration of dividend of ₹8 per share at the end of the current fiscal year that has just started. The firm's opportunity cost of capital is 10%. Given the assumptions of M-M approach, answer the following questions:

(i) What will be the price of the share at the end of the year if (i) dividend is not declared, (ii) dividend is declared?

(ii) If the firm has net profits of ₹10,00,000 and makes new investments of ₹20,00,000 during the period, how many new shares must be issued in both the situations?

(12)

4. (a) How does Gordon's Model differ from Walter's Model to relevance of dividends? Discuss their similarities. (6)

(b) X Ltd. is considering changing its present credit policy. The details of the options are given below :

Credit Policy	Present	A	B	C
Sales (₹)	50,000	56,000	60,000	62,000
Variable cost (80%) (₹)	40,000	44,800	48,000	49,600
Fixed cost (₹)	16,000	16,000	16,000	16,000
Average collection period(days)	30	45	60	75

Advise the best option if the rate of investment is 20%. (12)

Or

(a) Write short notes on : (3×2)

(i) Stock-Split

(ii) Scrip- Dividend

(b) The production of a company during the year 2023 was 5,00,000 units. The same level of activity is expected to be maintained during the year 2024. The expected ratios of cost of selling price are :

Raw materials: 40%, direct wages 20%, overheads 20%

The raw materials ordinarily remain in a store for three months before production and the production

remains in process for two months and is assumed to be consisting of 100% raw materials, wages and overheads. Finished goods remain in the warehouse for three months. Credit allowed by creditors is four months from the date of the delivery of raw material and credit given to debtors is three months from the date of the dispatch.

The estimated balance of cash to be held is ₹1,00,000. Lag in the payment of wages and expenses is half month.

Selling price is ₹8 per unit.

You are required to make a provision of 10% for contingency (except cash). (12)

5. (a) Discuss the consequences of lengthening and shortening of credit period by firm. (6)
- (b) Discuss various approaches for financing the working capital requirements. (6)
- (c) What do you mean by operating cycle? Why is it important in assessing the working capital requirements of a firm? (6)

Or

LMS Ltd provides the following details : (18)

Installed Capacity	1,50,000 Units
Actual production and sales	1,00,000 Units
Selling price per unit	₹1
Variable cost per unit	₹0.50
Fixed cost	₹38,000
Funds required	₹1,00,000

Capital Structure	Financial Plans		
	A	B	C
Equity shares of ₹ 100 each to be issued at 25% premium	60%	40%	35%
15% Debt	40%	60%	50%
10% Preference shares of ₹ 100 each	NIL	NIL	15%

Assume Income Tax rate is 30%

- (i) Degree of Operating Leverage, Financial Leverage and Combined Leverage for each plan.

P.T.O.

- (ii) The indifference-point between plan A and B.
- (iii) The Financial break-even point for each plan.

Suggest which plan has been more financial risk?

1. (क) लाभ अधिकतमकरण और धन अधिकतमकरण की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। इनमें से कौन-सी वित्त प्रबंधक के लिए एक बेहतर परिचालन मार्गदर्शक है? (6)
- (ख) निम्नलिखित का उपयोग करके पूँजी की भारित औसत लागत निर्धारित कीजिए :

- (i) बही मूल्य भरांक, और
- (ii) निम्नलिखित जानकारी के आधार पर बाजार मूल्य भरांक :

बही मूल्य संरचना	₹
डिबेंचर (₹ 100 प्रति डिबेंचर)	8,00,000
अधिमाननी शेयर (₹ 100 प्रति शेयर)	2,00,000
इक्विटी शेयर (₹ 10 प्रति शेयर)	10,00,000
	20,00,000



इन सभी प्रतिभूतियों का हाल का बाजार मूल्य इस प्रकार है:  
डिबेंचर ₹110 प्रति डिबेंचर, अधिमानी शेयर ₹120 प्रति शेयर और  
इक्विटी शेयर ₹22 प्रति शेयर।

बाहरी वित्तपोषण के निम्नलिखित अवसर हैं :

- (i) ₹100 प्रति डिबेंचर समान मूल्य पर मोचनीय है, 10 वर्ष की परिपक्वता 13% कूपन दर, 4% प्लवनशीलता लागत और बिक्री मूल्य ₹100।
- (ii) ₹100 प्रति अधिमानी शेयर 10 वर्ष की परिपक्वता 14% लाभांश दर, 5% प्लवनशीलता लागत और बिक्री मूल्य ₹100 के सममूल्य पर मोचनीय है।
- (iii) इक्विटी शेयर ₹2 प्रति शेयर प्लवनशीलता लागत और बिक्री मूल्य ₹22 है।

वर्ष के अंत में इक्विटी शेयरों पर लाभांश की उम्मीद ₹2 प्रति शेयर है, लाभांश में प्रत्याशित वृद्धि दर 7% है, कंपनी लाभांश के रूप में अपनी सारी कमाई का भुगतान करती है, कॉर्पोरेट कर की दर 30% है।

(12)



## अथवा

(क) स्पष्ट कीजिए कि समय के साथ वित्त फलन का दायरा कैसे परिवर्तित हुआ है। एक आधुनिक फर्म में वित्त प्रबंधक क्या भूमिका निभाता है? (6)

(ख) XYZ Ltd. की पूँजी संरचना निम्नलिखित है।

स्रोत	धनराशि (₹)	निर्दिष्ट पूँजी लागत
इक्विटी शेयर पूँजी (प्रत्येक ₹ 10 के 2,00,000 शेयर)	20,00,000	11%
अधिमानी शेयर पूँजी (₹ 10 प्रत्येक के 50,000 शेयर)	5,00,000	8%
प्रतिधारित उपार्जन	10,00,000	11%
7.5% डिबेंचर प्रत्येक ₹ 1000 का	15,00,000	4.5%

वर्तमान में डिबेंचर का कारोबार 94%, अधिमानी शेयरों के समान और इक्विटी शेयरों का कारोबार 13 रुपये प्रति शेयर पर किया जा रहा है। बही मूल्य भरांक और बाजार मूल्य भरांक के आधार पर पूँजी की भारित औसत लागत ज्ञात कीजिए।

(12)

2. (क) ईपीएस को कम करने के लिए इक्विटी पर ट्रेडिंग का सहारा लिया जाता है। इस कथन पर टिप्पणी कीजिए। (6)

(ख) X Ltd. 1,60,000 के अवलिखित मूल्य वाली मशीन को बदलने पर विचार कर रही है और इसका 2 वर्ष के अंत में पूरी तरह से मूल्यहास हो जाएगा। मशीन की शेष उपयोगिता अवधि 4 वर्ष है जिसके बाद इसका कोई अवशिष्ट मूल्य नहीं होगा। लेकिन अगर इसे आज बेचा जाता है, तो इसका अवशिष्ट मूल्य ₹1,20,000 है। यह 4 वर्षों के लिए प्रति वर्ष ₹5,20,000 का राजस्व उत्पन्न करेगी और प्रति वर्ष ₹3,80,000 का खर्च करेगी। इसे ₹4,80,000 की लागत वाली एक नई मशीन द्वारा प्रतिस्थापित किया जा सकता है। नई मशीन प्रति वर्ष ₹9,20,000 का राजस्व उत्पन्न करेगी और ₹5,80,000 का वार्षिक व्यय करेगी। नई मशीन खरीदने पर ₹2,00,000 की अतिरिक्त कार्यशील पूँजी की आवश्यकता होगी। नई मशीन पर मूल्यहास ₹80,000 प्रति वर्ष की दर से लिया जाएगा ताकि चौथे वर्ष के

अंत में इसका बही मूल्य ₹1,60,000 के अवशिष्ट मूल्य के समान हो सके। कंपनी की कर की दर 30% है। यदि पूंजी की लागत 15% है, तो कंपनी को सुझाव दीजिए। (12)

वर्ष	1	2	3	4
15% पर पीवीएफ	0.870	0.756	0.658	0.572

अथवा

(क) निरपेक्ष रूप से विभिन्न अवधियों के नकदी प्रवाह अतुलनीय हैं। इसके कारण स्पष्ट कीजिए और इन्हें तुलनीय कैसे बनाया जा सकता है? (6)

(ख) Y Ltd. एक निवेश प्रस्ताव पर विचार कर रही है जिसके लिए ₹50,000 के प्रारंभिक निवेश की आवश्यकता है। कॉर्पोरेट कर की दर 35% है और कंपनी मूल्यहास की सीधी रेखा विधि का उपयोग करती है। मूल्यहास से पहले अनुमानित लाभ और निवेश प्रस्तावों से कर निम्नानुसार हैं :

वर्ष	पीबीडीटी	पीवीएफ 10%	पीवीएफ 11%	पीवीएफ 12%
1.	11,000	0.909	0.901	0.893
2.	20,000	0.826	0.812	0.797
3.	18,000	0.751	0.731	0.712
4.	15,000	0.683	0.659	0.636
5.	12,000	0.621	0.593	0.567

गणना कीजिए :

(i) एआरआर

(ii) 10% की बढ़ा दर पर एनपीवी

(iii) आईआरआर (12)

(क) "निवेश वापसी अवधि लाभप्रदता के बजाय तरलता का एक तरीका है"। पूँजीगत बजट की निवेश वापसी अवधि विधि की व्याख्या करने वाले विवरण की जाँच कीजिए। (6)

(ख) PQR Ltd. के बारे में आपको निम्नलिखित जानकारी प्रदान की गई है :

P.T.O.

फर्म का उपार्जन	₹36,00,000
इक्विटी शेयरों की संख्या	3,00,000
भुगतान किए गए लाभांश की धनराशि	₹18,00,000
इक्विटी पर प्रतिलाभ	15%
इक्विटी की लागत	10%

- (i) वाल्टर के मॉडल का उपयोग करके शेयर की वर्तमान कीमत और फर्म के मूल्य की गणना कीजिए।
- (ii) क्या यह इष्टतम भुगतान अनुपात है? इष्टतम भुगतान अनुपात पर फर्म का मूल्य क्या है?
- (iii) यदि फर्म अपने शेयर की कीमत ₹160 रखना चाहती है तो भुगतान अनुपात क्या होना चाहिए?
- (iv) लाभांश भुगतान के बारे में फर्म कब विचार नहीं करेगी?

(12)

अथवा

(क) पूँजी बजट निर्णयों का मूल्यांकन करते समय हम लाभ के बजाय नकदी प्रवाह पर ध्यान केंद्रित क्यों करते हैं? (6)

(ख) आकर्षन टेक्सटाइल्स के पास वर्तमान में 1,00,000 अशोधित शेयर हैं, जिनमें से प्रत्येक शेयर 100 रुपये की दर पर बेचा जाता है। कंपनी चालू वित्त वर्ष के अंत में 8 रुपये प्रति शेयर के लाभांश की घोषणा पर विचार कर रही है। फर्म की पूँजी की अवसर लागत 10% है। एम-एम दृष्टिकोण की मान्यताओं को देखते हुए, निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

- (i) वर्ष के अंत में शेयर की कीमत क्या होगी यदि (i) लाभांश घोषित नहीं किया जाता है, (ii) लाभांश घोषित किया जाता है?
- (ii) यदि फर्म का शुद्ध लाभ ₹10,00,000 है और अवधि के दौरान ₹20,00,000 का नया निवेश करती है, तो दोनों स्थितियों में कितने नए शेयर जारी किए जाने चाहिए? (12)

4. (क) गॉर्डन का मॉडल वाल्टर के मॉडल से लाभांश की प्रासंगिकता से कैसे भिन्न है? उनकी समानताओं पर चर्चा कीजिए।

(6)

- (ख) X Ltd. अपनी वर्तमान ऋण नीति को बदलने पर विचार कर रही है। विकल्पों का विवरण नीचे दिया गया है :

ऋण नीति	वर्तमान	A	B	C
बिक्री (₹)	50,000	56,000	60,000	62,000
परिवर्तनीय लागत (80%) (₹)	40,000	44,800	48,000	49,600
निश्चित लागत (₹)	16,000	16,000	16,000	16,000
औसत संग्रह अवधि (दिन)	30	45	60	75

यदि निवेश की दर 20% है तो सबसे अच्छे विकल्प की सलाह दीजिए।

(12)

अथवा



(क) संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(3×2)

(i) शेयर विभाजन (स्टॉक स्प्लिट)

(ii) स्क्रिप लाभांश

(ख) वर्ष 2023 के दौरान एक कंपनी का उत्पादन 5,00,000 इकाइयों का था। वर्ष 2024 के दौरान गतिविधि का समान स्तर बनाए रखने की उम्मीद है। बिक्री मूल्य की लागत का अपेक्षित अनुपात इस प्रकार है :

कच्चा मालरू 40%, प्रत्यक्ष मजदूरी 20%, ओवरहेड्स 20%

कच्चा माल आमतौर पर उत्पादन से पहले तीन महीने तक एक स्टोर में रहता है और उत्पादन दो महीने तक प्रक्रिया में रहता है और माना जाता है कि इसमें 100% कच्चे माल, मजदूरी और ओवरहेड्स शामिल हैं। तैयार माल गोदाम में तीन महीने तक रहता है। लेनदारों द्वारा अनुमत क्रेडिट कच्चे माल की डिलीवरी की तारीख से चार महीने है और देनदारों को दिया गया क्रेडिट प्रेषण की तारीख से तीन महीने है।

रखी जाने वाली नकदी की अनुमानित शेष धनराशि ₹1,00,000 है। मजदूरी और व्यय के भुगतान में अंतराल आधा महीने का है।

बिक्री मूल्य ₹8 प्रति इकाई है।

आपको आकस्मिकता (नकद को छोड़कर) के लिए 10% का प्रावधान करना है। (12)

5. (क) फर्म द्वारा क्रेडिट अवधि को लंबा और छोटा करने के परिणामों पर चर्चा कीजिए। (6)
- (ख) कार्यशील पूँजी आवश्यकताओं के वित्तपोषण के लिए विभिन्न दृष्टिकोणों पर चर्चा कीजिए। (6)
- (ग) परिचालन चक्र से क्या तात्पर्य है? किसी फर्म की कार्यशील पूँजी आवश्यकताओं का आकलन करने में यह महत्वपूर्ण क्यों है? (6)

अथवा

LMS Ltd निम्नलिखित विवरण प्रदान करती है :

(18)

स्थापित क्षमता	1,50,000 इकाई
वास्तविक उत्पादन और बिक्री	1,00,000 इकाइयां
बिक्री मूल्य प्रति इकाई	₹1
परिवर्तनीय लागत प्रति इकाई	₹0.50
निश्चित लागत	₹38,000
निधि की आवश्यकता	₹1,00,000

पूँजी संरचना	वित्तीय योजना		
	A	B	C
25% के अधिशुल्क पर ₹100 के इक्विटी शेयर जारी किए जाएंगे	60%	40%	35%
15% कर्ज	40%	60%	50%
₹ 100 प्रति के 10% अधिमानि शेयर	NIL	NIL	15%

मान लीजिए कि आयकर की दर 30% है

- (i) प्रत्येक योजना के लिए परिचालनगत लाभ, वित्तीय लाभ और संयुक्त लाभ का स्तर।

(ii) योजना A और B के बीच उदासीनता-बिंदु।

(iii) प्रत्येक योजना के लिए वित्तीय लाभ-अलाभ बिंदु।

सलाह दीजिए कि कौन-सी योजना में वित्तीय जोखिम अधिक है?

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1405

G

Unique Paper Code : 2412082303

Name of the Paper : Principles of Marketing

Name of the Course : B.Com. (H) UGCF

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**छात्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. (a) Explain the concept of Holistic Marketing with example. How is it different from the Marketing Concept? (5+5)
- (b) Discuss the implications of current changing scenarios in technological and political environment on the marketing decisions of a business with examples. (4+4)

**OR**

- (a) What do you mean by marketing mix? 'Traditional marketing mix framework is applicable to both tangible and intangible products.' Do you agree? Substantiate it with examples. (3+3+3)
- (b) Discuss and analyse the marketing environment of a company which is planning to launch a new mid-segment electric car in India. (9)
2. (a) Explain the consumer buying decision process for a product, like 'smart phone'. Do these stages differ if the product to purchase is a 'pen'? Why? (6+3)

- (b) 'Though positioning is done to the product but is targeted at the prospective consumer mind.' Discuss the statement in the light of the concept of product positioning. How is it different then market targeting? Explain the various targeting strategies with examples. (3+3+3)

OR

- (a) Define consumer behaviour. Why is it important for a marketer to study consumer behaviour? Discuss the psychological factors influencing consumer behaviour with examples. (3+3+3)
- (b) What are different bases of segmentation of consumer market? Suggest the suitable bases for segmentation of market for the following products:
- (i) Millet-based snack
  - (ii) Wireless ear-phone (5+2+2)
3. (a) What is product mix? Explain the concept of length, depth, width and consistency of product mix using an example of a multi-product company. (2+4)
- (b) Discuss the various stages of the new product development process. Why does a new product fail in the market? (10+2)



**OR**

- (a) Define the concept of a product. Classify and differentiate consumer products based on durability and shopping efforts. Give examples. (2+6)
- (b) Explain the concept of a Product Life Cycle (PLC) with the help of a diagram? What are the various strategies used by marketers to prolong the growth and maturity stage of PLC? (4+3+3)
4. (a) Differentiate between penetration pricing and skimming pricing strategy. Discuss the suitability of these pricing strategies for the following products :
- (i) Health drink
  - (ii) Electric car (4+2+2)
- (b) 'Sales promotion act as a bridge between advertising and personal selling.' Discuss this statement in the light of the growing importance of Integrated Marketing Communication (IMC). (5+5)

**OR**

- (a) Discuss the importance of channels of distribution in the marketing of goods. Explain the various types of agent and merchant middlemen? (6+6)

(b) Differentiate between push and pull strategy. Which strategy is suitable for which type of products? Discuss with example. (6)

5. Write a short note on **any three** : (6+6+6)

(a) Rural Marketing

(b) Digital Marketing

(c) Marketing logistic decision

(d) Cost-based vs. Value-based Pricing Method

(e) Sustainability Marketing

1. (क) उदाहरण के साथ समग्र मार्केटिंग की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। यह मार्केटिंग अवधारणा से कैसे अलग है?

(5+5)

(ख) उदाहरणों के साथ एक व्यवसाय के मार्केटिंग निर्णयों पर तकनीकी और राजनीतिक वातावरण में वर्तमान बदलते परिदृश्यों के निहितार्थ पर चर्चा कीजिए।

(4+4)

अथवा

(क) मार्केटिंग मिश्रण से क्या तात्पर्य है? पारंपरिक मार्केटिंग मिश्रण ढांचा मूर्त और अमूर्त दोनों उत्पादों पर लागू होता है। क्या आप सहमत हैं? इसे उदाहरणों के साथ प्रमाणित कीजिए।

(3+3+3)

P.T.O.

- (ख) एक कंपनी के मार्केटिंग वातावरण पर चर्चा और विश्लेषण कीजिए जो भारत में एक नई मिड-सेगमेंट इलेक्ट्रिक कार लॉन्च करने की योजना बना रही है। (9)
2. (क) 'स्मार्ट फोन' जैसे उत्पाद के लिए उपभोक्ता खरीद निर्णय प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। यदि खरीदा जाने वाला उत्पाद 'पेन' है, तो क्या ये चरण भिन्न होते हैं? कारण बताएं? (6+3)
- (ख) 'हालांकि उत्पाद के लिए पोजिशनिंग की जाती है, लेकिन संभावित उपभोक्ता दिमाग पर लक्षित होती है।' उत्पाद स्थिति की अवधारणा के आलोक में इस कथन पर चर्चा कीजिए। यह बाजार लक्ष्यीकरण से कैसे अलग है? विभिन्न लक्ष्यीकरण रणनीतियों को उदाहरणों के साथ समझाइए। (3+3+3)

### अथवा

- (क) उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित कीजिए। एक विपणक के लिए उपभोक्ता व्यवहार का अध्ययन करना क्यों महत्वपूर्ण है? उदाहरणों के साथ उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले मनोवैज्ञानिक कारकों पर चर्चा कीजिए। (3+3+3)
- (ख) उपभोक्ता बाजार के विभाजन के विभिन्न आधार क्या हैं? निम्नलिखित उत्पादों के लिए बाजार के विभाजन के लिए उपयुक्त आधार का सुझाव दीजिए: (5+2+2)
- (i) बाजरा आधारित नाश्ता
- (ii) वायरलेस ईयर-फोन

3. (क) उत्पाद मिश्रण क्या होता है? बहु-उत्पाद कंपनी के उदाहरण का उपयोग करके उत्पाद मिश्रण की लंबाई, गहराई, चौड़ाई और स्थिरता की अवधारणा को समझाएं। (2+4)

(ख) नई उत्पाद विकास प्रक्रिया के विभिन्न चरणों पर चर्चा कीजिए। एक नया उत्पाद बाजार में क्यों विफल होता है? (10+2)

### अथवा

(क) एक उत्पाद की अवधारणा को परिभाषित कीजिए। स्थायित्व और स्वरीदारी के प्रयासों के आधार पर उपभोक्ता उत्पादों को वर्गीकृत और पृथक कीजिए। उदाहरण दीजिए। (2+6)

(ख) एक आरेख की सहायता से उत्पाद जीवन चक्र (पीएलसी) की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। पीएलसी के विकास और परिपक्वता चरण को लम्बा खींचने के लिए विपणक द्वारा उपयोग की जाने वाली विभिन्न रणनीतियां क्या होती हैं? (4+3+3)

4. (क) प्रवेश मूल्य निर्धारण और मूल्य निर्धारण रणनीति के बीच अंतर कीजिए। निम्नलिखित उत्पादों के लिए इन मूल्य निर्धारण रणनीतियों की उपयुक्तता पर चर्चा कीजिए: (4+2+2)

(i) स्वास्थ्य पेय

(ii) इलेक्ट्रिक कार

- (ख) 'बिक्री संवर्धन विज्ञापन और व्यक्तिगत बिक्री के बीच एक पुल के रूप में कार्य करता है।' एकीकृत विपणन संचार (IMC) के बढ़ते महत्व के आलोक में इस कथन पर चर्चा कीजिए।  
(5+5)

अथवा

- (क) माल की मार्केटिंग में वितरण चैनलों के महत्व पर चर्चा कीजिए। विभिन्न प्रकार के एजेंट और व्यापारी बिचौलियों की व्याख्या कीजिए? (6+6)
- (ख) पुश और पुल रणनीति के बीच अंतर कीजिए। किस प्रकार के उत्पादों के लिए कौन-सी रणनीति उपयुक्त है? उदाहरण के साथ चर्चा कीजिए। (6)
5. किन्हीं तीन पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (6+6+6)

(क) ग्रामीण मार्केटिंग

(ख) डिजिटल मार्केटिंग

(ग) मार्केटिंग संभारतंत्रीय निर्णय

(घ) लागत-आधारित बनाम मूल्य-आधारित मूल्य निर्धारण विधि

(ङ) सतत मार्केटिंग

(4)  
[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1408 **G**

Unique Paper Code : 2413082002

Name of the Paper : Financial Markets and  
Institutions

Name of the Course : **B.Com. (Hons.) UGCF  
Examination**

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**छात्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।

P.T.O.



2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Briefly explain the role of commercial banks in project financing in India. (9)
- (b) Explain the relationship between financial system and economic development. (9)

**OR**

- (a) Discuss the role of financial institutions and financial markets in capital allocation in an economy. (9)
- (b) Explain in brief the role of mutual funds in capital market development in India. (9)

(अ) भारत में परियोजना वित्तपोषण में वाणिज्यिक बैंकों की भूमिका को संक्षेप में समझाएं।

(ब) वित्तीय प्रणाली और आर्थिक विकास के बीच संबंध स्पष्ट कीजिए।



या

- (अ) किसी अर्थव्यवस्था में पूंजी आवंटन में वित्तीय संस्थानों और वित्तीय बाजारों की भूमिका पर चर्चा कीजिए।
- (ब) भारत में पूंजी बाजार के विकास में म्यूचुअल फंड की भूमिका को संक्षेप में समझाएं।

2. (a) Explain the role of RBI in Indian Money Market. (9)
- (b) What is FIMMDA? Explain its functions and relevance in the Indian money market. (9)

OR

- (a) What do you understand by the term "Financial Integration"? Explain the significance of integration of Indian financial markets with global financial markets. (9)
- (b) Give an overview of Indian Money Market. (9)
- (अ) भारतीय मुद्रा बाजार में आरबीआई की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

P.T.O.

1408

- (ब) FIMMDA क्या है? भारतीय मुद्रा बाजार में इसके कार्यों और प्रासंगिकता की व्याख्या कीजिए।

या

- (अ) "वित्तीय एकीकरण" शब्द से आप क्या समझते हैं? वैश्विक वित्तीय बाजारों के साथ भारतीय वित्तीय बाजारों के एकीकरण के महत्व को स्पष्ट कीजिए।
- (ब) भारतीय मुद्रा बाजार का एक सिंहावलोकन दीजिए।

3. Differentiate between (6,6,6)
- (a) Primary and Secondary market
- (b) GDRs and ADRs
- (c) Convertible and Non-Convertible Bonds

OR

- (a) Briefly explain various methods of raising funds in the primary market. (9)
- (b) "SEBI is the watchdog of Indian Capital Market". Explain. (9)

निम्नलिखित के बीच अंतर कीजिए :

- (अ) प्राथमिक और द्वितीयक बाजार
- (ब) जीडीआर और एडीआर
- (स) परिवर्तनीय और गैर-परिवर्तनीय बॉण्ड

या

- (अ) प्राथमिक बाजार में धन जुटाने के विभिन्न तरीकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
  - (ब) “सेबी भारतीय पूंजी बाजार का प्रहरी है”। व्याख्या कीजिए।
4. (a) “Commercial Banks are the most powerful financial intermediaries of any Financial System”. Explain in the Indian context. (9)
- (b) Discuss the role of MUDRA financing scheme for the small-scale business. (9)

OR

- (a) Discuss the role of the Non-Life Insurance Sector in India. (9)

P.T.O.

(b) "Non-Banking Financial Companies have been serving better than commercial banks in the infrastructure development of India since independence". Do you agree? Give reasons in support of your answer. (9)

(अ) "वाणिज्यिक बैंक किसी भी वित्तीय प्रणाली के सबसे शक्तिशाली वित्तीय मध्यस्थ हैं"। भारतीय संदर्भ में स्पष्ट कीजिए।

(ब) छोटे पैमाने के व्यवसाय के लिए मुद्रा वित्तपोषण योजना की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

या

(अ) भारत में गैर-जीवन बीमा क्षेत्र की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

(ब) "स्वतंत्रता के बाद से गैर-बैंकिंग वित्तीय कंपनियां भारत के बुनियादी ढांचे के विकास में वाणिज्यिक बैंकों की तुलना में बेहतर सेवा दे रही हैं"। क्या आप सहमत हैं? अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिये।

5. (a) What is financial stabilisation? Enumerate important indicators of financial Stabilization suggested by IMF or World Bank. (9)
- (b) Discuss the various policy initiatives expected from the Federal Government to overcome the problem of financial crisis? (9)

OR

- (a) Discuss the important causes of financial crisis? (9)
- (b) In case of challenges to the financial stability in Indian financial system, discuss the policy measures taken by RBI for financial stabilization. (9)
- (अ) वित्तीय स्थिरीकरण क्या है? आईएमएफ या विश्व बैंक द्वारा सुझाए गए वित्तीय स्थिरीकरण के महत्वपूर्ण संकेतकों की गणना कीजिए।
- (ब) वित्तीय संकट की समस्या को दूर करने के लिए संघीय सरकार से अपेक्षित विभिन्न नीतिगत पहलों पर चर्चा कीजिए?

या

P.T.O.

- (अ) वित्तीय संकट के महत्वपूर्ण कारणों पर चर्चा कीजिए?
- (ब) भारतीय वित्तीय प्रणाली में वित्तीय स्थिरता के लिए चुनौतियों के मामले में, वित्तीय स्थिरीकरण के लिए आरबीआई द्वारा उठाए गए नीतिगत उपायों पर चर्चा कीजिए।

(5)  
[This question paper contains 12 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3007

G

Unique Paper Code : 22411301

Name of the Paper : Human Resource Management

Name of the Course : B.Com. (Hons.)

Semester : III (CBCS)

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Question number **5(a)** and **(b)** is compulsory.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**छात्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।



2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
4. प्रश्न संख्या 5 (अ) और ब अनिवार्य है ।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) "Human Resource Management is a strategic approach, which deals with activities related to human resources." In the light of this statement, explain the nature and function of HRM. (8)
- (b) "Human Resource Manager performs managerial as well as operative functions." In the light of this statement, discuss the role of Human Resource manager? (7)

Or

- (c) Discuss the factors that affect Human Resource Planning? How it is carried out at various levels. (8)
- (d) "Job analysis is vital for Human Resource Managers and is considered the building block of everything that human resource does." In the light

of this statement, clearly define and discuss the relationship between job analysis, job description, and job specification. (7)

- (अ) “मानव संसाधन प्रबंधन एक रणनीतिक दृष्टिकोण है, जो मानव संसाधनों से संबंधित गतिविधियों से संबंधित है।” इस कथन के आलोक में मानव संसाधन प्रबंधन की प्रकृति एवं एचआरएम के कार्य की व्याख्या कीजिए।
- (ब) “मानव संसाधन प्रबंधक प्रबंधकीय के साथ-साथ परिचालन कार्य भी करता है।” इस कथन के आलोक में मानव संसाधन प्रबंधक की भूमिका पर चर्चा कीजिए?

या

- (स) मानव संसाधन योजना को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए? इसे विभिन्न स्तरों पर कैसे क्रियान्वित किया जाता है।
- (द) “कार्य विश्लेषण मानव संसाधन प्रबंधकों के लिए महत्वपूर्ण है और इसे मानव संसाधन द्वारा किए जाने वाले हर काम का आधार माना जाता है।” इस कथन के आलोक में, कार्य विश्लेषण, कार्य विवरण और कार्य विशिष्टता के बीच संबंध को स्पष्ट रूप से परिभाषित कीजिए और चर्चा कीजिए।

2. (a) "Recruitment is defined as an art and science of gathering the largest possible pool of prospective applicants for an organization." In the light of this statement, discuss the various sources of recruitment. (8)

(b) Explain the role of employment test and interview in the process of employee selection. (7)

Or

(c) Is there any relationship between induction and socialization? Explain their benefits to the new employee and to the organization. (8)

(d) "Better placement minimizes the scope of mismatch between the job and employees." Discuss the relevance of statement. (7)

(अ) "भर्ती को किसी संगठन के लिए संभावित आवेदकों के सबसे बड़े संभावित पूल को इकट्ठा करने की कला और विज्ञान के रूप में परिभाषित किया गया है।" इस कथन के आलोक में भर्ती के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा कीजिए।

(ब) कर्मचारी चयन की प्रक्रिया में रोजगार टेस्ट और साक्षात्कार की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

या

(स) क्या प्रेरण और समाजीकरण के बीच कोई संबंध है? नए कर्मचारी और संगठन को उनके लाभ बताएं।

(द) "बेहतर प्लेसमेंट नौकरी और कर्मचारियों के बीच बेमेल की गुंजाइश को कम करता है।" इस कथन की प्रासंगिकता पर चर्चा कीजिए।

3. (a) "Performance appraisal is not merely for appraisal but for accomplishment and improvement of performance." In the light of this statement, explain the concept and objectives of performance appraisal (8)

(b) What steps should be taken by an enterprise to design an appropriate training programme for its employees? (7)

Or

(c) Discuss any two traditional methods and two modern methods of performance appraisal in detail. (8)

(d) Why there is a need to evaluate training programmes? Also discuss the benefits are provided by evaluation of training and development programmes? (7)

(अ) “प्रदर्शन मूल्यांकन केवल मूल्यांकन के लिए नहीं है बल्कि प्रदर्शन की उपलब्धि और सुधार के लिए है।” इस कथन के आलोक में, प्रदर्शन मूल्यांकन की अवधारणा और उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।

(ब) किसी उद्यम को अपने कर्मचारियों के लिए उचित प्रशिक्षण कार्यक्रम तैयार करने के लिए क्या कदम उठाने चाहिए?

या

(स) प्रदर्शन मूल्यांकन के किन्हीं दो पारंपरिक तरीकों और दो आधुनिक तरीकों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

(द) प्रशिक्षण कार्यक्रमों का मूल्यांकन करने की आवश्यकता क्यों है? प्रशिक्षण और विकास कार्यक्रमों के मूल्यांकन से मिलने वाले लाभों पर भी चर्चा कीजिए?

4. (a) “Compensation is the reward to employees for rendering their services to the organization.” Discuss. Also discuss the factors that influence the compensation policy for wage determination.

(8)

(b) “Fringe benefits are adopted by the organizations to meet the legal requirements to safeguard the interest of employees.” Explain. Are medical benefits parts of fringe benefits?

(7)



Or

(c) Explain the significance of employee's health. What steps an employer can take to safeguard and improve the health of his employee's? (8)

(d) How establishment of grievance committee does help the organization to take quick actions? Differentiate between open-door and step-ladder policy of grievance procedure. (7)

(अ) "मुआवजा किसी संगठन को अपनी सेवाएं प्रदान करने के लिए कर्मचारियों को दिया जाने वाला पुरस्कार है।" चर्चा कीजिए। उन कारकों पर भी चर्चा कीजिए जो वेतन निर्धारण के लिए मुआवजा नीति को प्रभावित करते हैं।

(ब) "कर्मचारियों के हितों की रक्षा के लिए कानूनी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए संगठनों द्वारा अनुषंगी लाभ अपनाए जाते हैं।" व्याख्या कीजिए। क्या चिकित्सीय लाभ अनुषंगी लाभों के भाग हैं?

या

(स) कर्मचारी के स्वास्थ्य के महत्व को स्पष्ट कीजिए। एक नियोक्ता अपने कर्मचारी के स्वास्थ्य की सुरक्षा और सुधार के लिए क्या कदम उठा सकता है?

- (द) शिकायत समिति की स्थापना से संगठन को त्वरित कार्रवाई करने में कैसे मदद मिलती है? शिकायत प्रक्रिया की ओपन-डोर और स्टेप-लेडर नीति के बीच अंतर कीजिए।

5. (a) Attempt any **two** of the following : (2×4=8)

- (i) Distinguish between Transfer and Promotion
- (ii) Distinguish between Potential Appraisal and Performance Appraisal
- (iii) Work Life Balance and Workforce Diversity
- (iv) E-HRM and Green HRM

(b) Attempt the following Case Study: (7)

### **Aman Travel and Tours Ltd**

Aman Travel and Tours Ltd. is a major company based in India with its operations all over the world. The company has been in the tourism business for more than 45 years and attracts the best employees. However, the director of the head office is worried with the annual HR reports that depict high employee turnover rate and unmet



targets of the organization. Further, the cost of recruitment, selection, and training was also quite high.

It was the right time to take the matter seriously before it turns grave. To overcome the situation the director summoned the HR manager to present a detailed report on the reasons for high employee turnover and poor organizational performance. It was revealed that the problem lies with performance appraisal system. The HR manager further explained that the performance appraisal mechanism was not fruitful for the employees in terms of their career prospects and it lacks overall employee development objectives.

After pondering enough on the situation, the director and the HR manager decided to come with new appraisal technique. It was decided to design new performance appraisal system where Aman Travel and Tours Ltd. would rely on the feedback collected from its employee's working across the world. Later, it was observed that there was drastic cut in employee turnover rate after the implementation of employee suggestions. To the director's surprise, the employee and organizational performance picked up eventually, leading to enhanced profits.

Based on the case study answer the following questions :

- (i) What are the varied uses of performance appraisal system for an organization?
  - (ii) Does high employee turnover rate have something to do with employee's dissatisfaction and the existing performance appraisal system?
  - (iii) Do you think implementing employee suggestions was the sole reason for reduced turnover rate?
- (अ) निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर दीजिए :

- (i) स्थानांतरण और पदोन्नति के बीच अंतर बताइये
- (ii) संभावित मूल्यांकन और प्रदर्शन मूल्यांकन के बीच अंतर बताएं
- (iii) कार्य जीवन संतुलन और कार्यबल विविधता
- (iv) ई-एचआरएम और ग्रीन एचआरएम

(ब) निम्नलिखित केस स्टडी का उत्तर दीजिए :

### अमन ट्रैवल एंड टूरस लिमिटेड

अमन ट्रैवल एंड टूरस लिमिटेड भारत में स्थित एक प्रमुख कंपनी है जिसका परिचालन पूरी दुनिया में है। कंपनी 45 वर्षों से अधिक समय से पर्यटन व्यवसाय में है और सर्वश्रेष्ठ कर्मचारियों को आकर्षित करती है। हालाँकि, प्रधान कार्यालय के निदेशक वार्षिक एचआर रिपोर्टों से चिंतित हैं जो उच्च कर्मचारी टर्नओवर दर और संगठन के अधूरे लक्ष्यों को दर्शाते हैं। इसके अलावा, भर्ती, चयन और प्रशिक्षण की लागत भी काफी अधिक थी।

इससे पहले कि मामला गंभीर हो जाए, इसे गंभीरता से लेने का यह सही समय है। इस स्थिति पर काबू पाने के लिए निदेशक ने उच्च कर्मचारी टर्नओवर और खराब संगठनात्मक प्रदर्शन के कारणों पर एक विस्तृत रिपोर्ट पेश करने के लिए मानव संसाधन प्रबंधक को बुलाया। यह पता चला कि समस्या प्रदर्शन मूल्यांकन प्रणाली में है। मानव संसाधन प्रबंधक ने आगे बताया कि प्रदर्शन मूल्यांकन तंत्र कर्मचारियों के लिए उनके करियर की संभावनाओं के संदर्भ में उपयोगी नहीं था और इसमें समग्र कर्मचारी विकास उद्देश्यों का अभाव है।

इस स्थिति पर पर्याप्त विचार करने के बाद, निदेशक और मानव संसाधन प्रबंधक ने नई मूल्यांकन तकनीक लाने का फैसला किया। नई प्रदर्शन मूल्यांकन प्रणाली डिजाइन करने का निर्णय

लिया गया, जिसमें अमन ट्रैवल एंड टूर्स लिमिटेड दुनिया भर में अपने कर्मचारियों के कामकाज से एकत्र फीडबैक पर भरोसा करेगा। बाद में, यह देखा गया कि कर्मचारी सुझावों के कार्यान्वयन के बाद कर्मचारी टर्नओवर दर में भारी कटौती हुई। निदेशक को आश्चर्य हुआ, अंततः कर्मचारी और संगठनात्मक प्रदर्शन में सुधार हुआ, जिससे मुनाफा बढ़ा।

इस केस स्टडी के आधार पर निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

- (i) किसी संगठन के लिए प्रदर्शन मूल्यांकन प्रणाली के विभिन्न उपयोग क्या हैं?
- (ii) क्या उच्च कर्मचारी टर्नओवर दर का कर्मचारी के असंतोष और मौजूदा प्रदर्शन मूल्यांकन प्रणाली से कुछ लेना-देना है?
- (iii) क्या आपको लगता है कि कर्मचारियों के सुझावों को लागू करना टर्नओवर दर कम होने का एकमात्र कारण था?

(6)  
[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3008

G

Unique Paper Code : 22411501

Name of the Paper : Principles of Marketing

Name of the Course : B.COM. (H), CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.



2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Examine the significance of marketing in the process of persuading and acquiring new customers. Provide an example of a corporation that achieved substantial expansion because of effective customer acquisition strategies? (8)
- (b) Discuss the way political and legal alterations at a domestic or global scale can impact marketing decisions. Illustrate a case when a corporation successfully manages legal obstacles or exploits fresh legislation. (7)

Or

- (a) Examine the influence of technology advancement on marketing tactics. Provide an instance of a corporation that utilized nascent technologies to revolutionize its marketing strategy. (8)

- (b) How can marketing give a business an edge over its competitors? Describe a company that used marketing tactics to set itself apart from competitors that worked well. (7)
2. (a) In what ways can age, gender, and income, among other demographics, be used to segment a market? Give an example of a product that successfully appeals to a certain group of people. (8)
- (b) What strategies can a corporation employ to effectively handle its product mix as it progresses through various stages of the product life cycle? (7)

**OR**

- (a) What roles do psychographic factors, such as attitude and way of life, play in market segmentation? Give an example of a brand that targets a certain psychographic type. (8)
- (b) Discuss the increasing relevance of environmentally friendly and sustainable products in product mix. (7)



3. (a) Explain how fluctuations in market demand affect price decisions. Give an example of a corporation that employs dynamic pricing depending on demand changes. (8)
- (b) What is the impact of discounts and sales promotions on consumer behaviour and sales growth? Provide an instance of a corporation that successfully executed a discount or promotion strategy to stimulate sales? (7)

Or

- (a) Analyse the influence of arranging promotional events on the visibility of a business and the level of engagement with customers. Provide an instance of a corporation that executed a successful promotional event. (8)
- (b) Explain how the brand image and positioning of a company influence pricing decisions. (7)
4. (a) Discuss the benefits and drawbacks of using wholesale distribution channels. Give an example of a business that relies on wholesalers to reach out to retailers. (8)

- (b) Discuss the opportunities and problems of retailing in rural India. (7)

Or

- (a) What impact has the rise of e-commerce had on distribution strategies? Give an example of a corporation that relies heavily on internet distribution channels. (8)
- (b) Explain the franchise retailing concept in the Indian market. (7)

5. Explain any of the **two** : (7.5+7.5)

- (a) Services marketing mix
- (b) Social marketing with example
- (c) Sustainable marketing challenges
- (d) Social and cultural factors affecting consumer buying decisions

1. (क) नए ग्राहकों को मनाने और प्राप्त करने की प्रक्रिया में विपणन के महत्व की विवेचना कीजिए। ऐसे निगम का एक उदाहरण प्रदान करें जिसने प्रभावी ग्राहक अधिग्रहण रणनीतियों के कारण पर्याप्त विस्तार हासिल किया? (8)

P.T.O.

- (ख) यह चर्चा कीजिए कि घरेलू या वैश्विक स्तर पर राजनीतिक और कानूनी परिवर्तन किस प्रकार विपणन निर्णयों को प्रभावित कर सकते हैं। ऐसे मामले का वर्णन करें जब कोई निगम कानूनी बाधाओं का सफलतापूर्वक प्रबंधन करता है या नए कानून का फायदा उठाता है। (7)

या

- (क) विपणन रणनीति पर प्रौद्योगिकी उन्नति के प्रभाव की विवेचना करें। एक ऐसे निगम का उदाहरण प्रदान करें जिसने अपनी मार्केटिंग रणनीति में क्रांति लाने के लिए नई प्रौद्योगिकियों का उपयोग किया। (8)
- (ख) मार्केटिंग किसी व्यवसाय को उसके प्रतिस्पर्धियों पर कैसे बढ़त दिला सकती है? एक ऐसी कंपनी का वर्णन करें जिसने खुद को अच्छा काम करने वाले प्रतिस्पर्धियों से अलग करने के लिए मार्केटिंग रणनीति का इस्तेमाल किया। (7)
2. (क) अन्य जनसांख्यिकी के अलावा उम्र, लिंग और आय का उपयोग किस तरह से बाजार को विभाजित करने के लिए किया जा सकता है? किसी ऐसे उत्पाद का उदाहरण दीजिए जो लोगों के एक निश्चित समूह को सफलतापूर्वक आकर्षित करता हो। (8)
- (ख) उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों के माध्यम से आगे बढ़ने पर एक निगम अपने उत्पाद मिश्रण को प्रभावी ढंग से संभालने के लिए कौन सी रणनीतियाँ अपना सकता है? (7)

या

- (क) बाजार विभाजन में दृष्टिकोण और जीवन शैली जैसे मनोवैज्ञानिक कारक क्या भूमिका निभाते हैं? किसी ऐसे ब्रांड का उदाहरण दीजिए जो एक निश्चित मनोवैज्ञानिक प्रकार को लक्षित करता है। (8)
- (ख) उत्पाद मिश्रण में पर्यावरण के अनुकूल और टिकाऊ उत्पादों की बढ़ती प्रासंगिकता पर चर्चा करें। (7)
3. (क) यह बताएं कि बाजार की मांग में उतार-चढ़ाव मूल्य निर्णयों को कैसे प्रभावित करते हैं। एक ऐसे निगम का उदाहरण दीजिए जो मांग में बदलाव के आधार पर गतिशील मूल्य निर्धारण लागू करता है। (8)
- (ख) उपभोक्ता व्यवहार और बिक्री वृद्धि पर छूट और बिक्री प्रोत्साहन का क्या प्रभाव पड़ता है? किसी ऐसे निगम का उदाहरण प्रदान करें जिसने बिक्री को प्रोत्साहित करने के लिए छूट या प्रचार रणनीति को सफलतापूर्वक क्रियान्वित किया हो? (7)

या

- (क) किसी व्यवसाय की दृश्यता और ग्राहकों के साथ जुड़ाव के स्तर पर प्रचार कार्यक्रमों की व्यवस्था के प्रभाव का विश्लेषण करें। एक ऐसे निगम का उदाहरण प्रदान करें जिसने एक सफल प्रचार कार्यक्रम निष्पादित किया। (8)

- (ख) यह बताएं कि किसी कंपनी की ब्रांड छवि और स्थिति मूल्य निर्धारण निर्णयों को कैसे प्रभावित करती है। (7)
4. (क) थोक वितरण चैनलों का उपयोग करने के लाभ और कमियों पर चर्चा करें। ऐसे व्यवसाय का उदाहरण दीजिए जो खुदरा विक्रेताओं तक पहुंचने के लिए थोक विक्रेताओं पर निर्भर है। (8)
- (ख) ग्रामीण भारत में खुदरा बिक्री के अवसरों और समस्याओं पर चर्चा करें। (7)

या

- (क) ई-कॉमर्स के उदय का वितरण रणनीतियों पर क्या प्रभाव पड़ा है? एक ऐसे निगम का उदाहरण दीजिए जो इंटरनेट वितरण चैनलों पर बहुत अधिक निर्भर है। (8)
- (ख) भारतीय बाजार में फ्रैंचाइजी खुदरा बिक्री अवधारणा की व्याख्या करें। (7)
5. किन्हीं दो की व्याख्या कीजिए : (7.5 + 7.5)
- (क) सेवा विपणन मिश्रण
- (ख) उदाहरण सहित सामाजिक विपणन
- (ग) सतत विपणन चुनौतियाँ
- (घ) उपभोक्ता खरीद निर्णयों को प्रभावित करने वाले सामाजिक और सांस्कृतिक कारक

(10,000)

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3010 G

Unique Paper Code : 22411503

Name of the Paper : Financial Management

Name of the Course : B.Com. (H), CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Simple calculator is allowed.
5. Time value tables should be provided in the examination hall.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.



छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है ।
5. समय मूल्य सारणी परीक्षा हॉल में उपलब्ध कराई जायेगी ।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Mr. X took a loan of Rs. 2,00,000 on which interest is payable at the rate of 10% per annum. However, he wants to start repayment only at the end of third year from now. What should be the annual payment if the total loan and interest is to be repaid in 6 instalments? (5)

(b) State giving reasons whether the following statements are true or false

(i) Profit it is not an operationally feasible criteria for financial decision making

(ii) Payback period is a method of liquidity rather than profitability (10)

**Or**

(a) Describe briefly the major types of financial management decisions that a firm makes. (5)

(b) From the following data calculate

(i) Operating, Financial and Combined leverage

(ii) The percentage drop in sales to make the earnings per share zero

P.T.O.

EBIT	6000000
Profit after tax	960000
Fixed Cost	1500000
Tax rate	40%
Preference dividend	240000

(10)

2. PQR Limited is considering the purchase of a machine to replace an existing machine that has a book value of rupees 48000 and can be sold for Rs. 24000. The salvage value of the old machine in 4 years is zero and it is depreciated on a straight-line basis. The proposed machine will perform the same function the old machine is performing however improvement in technology will enable the firm to reap cash benefits before depreciation and taxes of Rs. 120000 per year in materials and labour. The new machine has a four-year life, costs Rs. 250000 and can be sold for an

expected rupees 32400 at the end of the fourth year.

The new machine will also require an installation cost of Rs. 50000 in the beginning and will be depreciated

on WDV method, the rate being 25% per annum.

Assuming 40% tax rate, compute cash flows

associated with the replacement and suggest to the

company whether it should go for the replacement or

not if its cost of capital is 10%. (15)

Or

XYZ Limited is evaluating a project to install a machine

system. It estimates that the annual savings from

mechanization include a reduction of 5 clerical

employees with annual salaries of Rs. 30000 each,

Rs. 16000 in material losses during production, and

Rs. 7000 in other operating costs. The purchase price

P.T.O.

of the system is Rs. 2 lakh and the installation costs are Rs. 50000. Its useful life is estimated at 5 years. These outlays will be depreciated on a straight-line basis to Rs. 20,000 book salvage value. Though its market value at the end of 5 years will be zero. Operation of the new system requires the services of two trained operators at an annual salary of Rs. 42000 per person. Also, annual maintenance and operating cash expenses of Rs. 8000 are estimated to be required. The company's tax rate is 40% and its ROR (cost of capital) for this project is 12%. You are required to calculate the project's payback period and NPV and suggest to the company whether it should purchase the system? (15)

3. (a) Explain the behaviour of cost of debt, cost of equity and overall cost of capital under the traditional

approach to capital structure. Is there an optimal capital structure as per this approach? (5)

(b) XYZ Ltd. is evaluating two financing plans.

Assuming a 50% tax rate and an expected EBIT of Rs. 600000, determine from the data given below

(i) The EPS for each plan,

(ii) The financial break even points for each plan,

(iii) At what level of EBIT would the company be indifferent to which of these two plans is selected. (10)

	Plan A	Plan B
Bonds	Rs 80000 at 10%	Rs 150000 at 10%
10% Preference stock	8000 shares of Rs 30	4000 shares of Rs 40 each
Common stocks	20000 shares	24000 shares

P.T.O.



Or

ABC Ltd has the following book value capital structure

	Rs in lakhs
Equity capital (in shares of Rs 10 each fully paid up at par)	20
Retained earnings	10
12% preference capital (in shares Rs 100 each fully paid up at par)	5
10% debentures (of Rs 100 each)	10
11% term loans	5

The next expected dividend on shares is Rs. 4 per share, the dividend per share is expected to grow at the rate of 8%. The market price per share is Rs. 40. Preference stock redeemable after 10 years is currently selling at Rs. 75 per share. Debentures redeemable after 6 years are selling at Rs. 80 per debenture. Income tax rate for the company is 40%. Compute the weighted average cost of capital using book value proportions. (15)

4. (a) Companies U and L are identical in every respect except that U is unlevered while L has Rs. 10,00,000 of 8% debt. EBIT of both firms is Rs. 6,00,000 and tax rate is 35%. Equity capitalisation rate for U is 10%. Calculate the cost of equity and value of each firm according to MM approach. (5)

(b) XYZ Limited was started a year ago with a paid-up equity capital of rupees 20 lakh. The other details are as under :

Earnings of the company	Rs 200000
Dividend paid	Rs 160000
Price earnings ratio	12.5
Number of shares	40000

P.T.O.

Find the market price of a share of the company at this payout ratio using walter's model. Is the company's dividend payout ratio optimum as per walter's model? Why? (10)

Or

(a) What is 'informational content' of dividend payment? explain how it affects the share value. (5)

(b) As per MM approach the payment of dividend does not affect the value of the firm. Use the data below to prove this statement.

Number of outstanding shares	20000
Earning per share	10
P/E ratio	10
Ke	0.10
Expected dividend per share	5
New Investments	400000

(10)

5. The cost sheet of PQR Ltd. provides the following data :

Particulars	Cost per Unit (Rs.)
Raw Material	50
Direct Labour	30
Overheads	20
Total Cost	100
Profits	20
Selling Price	120

Average amount of backup stock is :

Raw materials	two months
Work in progress (50% complete)	half month
Finished goods	one month

Credit allowed by suppliers: one month; credit allowed to debtors: two months. Average time lag in payment of wages: 15 days; average time lag in payment of overheads: one month. 40% of the sales are on cash basis. Cash balance expected to be Rs. 2,00,000.

You are required to prepare a statement of the working capital needed to finance a level of the activity

P.T.O.

of 84,000 units of output. Add 15% to your computed estimate to allow for contingency. Production is carried on evenly throughout the year and wages and overheads accrue similarly. State your assumptions, if any, clearly. (15)

**Or**

- (a) Explain in brief the non-synchronization cash flows and short cost as factors in determining the cash needs of a firm. (5)
- (b) A firm has annual credit sales of Rs. 1500000. It grants 2 months credit to its customer with no cash discount facility. It intends to offer a discount of '2/10 net 60'. It is expected that this will reduce the average collection period to one month and 50% of the customers (in value) will take advantage of this benefit. The selling price is Rs. 10 while the average cost per unit comes to Rs. 8.6. You are required to advice the firm regarding this new scheme presuming that the required return on investment is 25% and one month is of 30 days. (10)

1. (अ) श्री एक्स ने 2,00,000 रुपये का ऋण लिया, जिस पर प्रति वर्ष 10% की दर से ब्याज देय होता है। हालांकि, वह अब से तीसरे साल के अंत में ही इस ऋण का पुनर्भुगतान शुरू करना चाहते हैं। यदि कुल ऋण और ब्याज 6 किस्तों में चुकाया जाना है, तो वार्षिक भुगतान क्या होना चाहिए? (5)

(ब) निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य, स्पष्ट कीजिए।

(i) लाभ वित्तीय निर्णय लेने के लिए एक परिचालन रूप से व्यवहार्य मानदंड नहीं है,

(ii) पेबैक अवधि लाभप्रदता के बजाय तरलता की एक विधि है। (10)

या

- (अ) किसी फर्म के द्वारा लिए जाने वाले प्रमुख वित्तीय प्रबंधन निर्णयों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (5)



(ब) निम्नलिखित आंकड़ों से गणना कीजिए :

(i) परिचालन, वित्तीय और संयुक्त उत्तोलन,

(ii) प्रति शेयर आय को शून्य बनाने के लिए बिक्री में प्रतिशत गिरावट। (10)

ईबीआईटी	6000000
कर के बाद लाभ	960000
निश्चित लागत	1500000
कर की दर	40%
वरीयता लाभांश	240000

2. पीक्यूआर लिमिटेड मौजूदा मशीन को बदलने के लिए एक और मशीन खरीदने हेतु विचार कर रहा है जिसका अंकित मूल्य (बुक वैल्यू) 48000 रुपये है और जिसे 24000 रुपये में बेचा जा सकता है। 4 वर्षों में पुरानी मशीन का निस्तारण मूल्य शून्य है और इसे सीधे-रेखा के आधार पर मूल्यहास किया जाता है। प्रस्तावित मशीन वही कार्य करेगी जो पुरानी मशीन कर रही है, हालांकि प्रौद्योगिकी में सुधार करने से फर्म मूल्यहास से पहले नकद लाभ प्राप्त करने और माल एवं श्रम में प्रति वर्ष 120000 रुपये के कर बचाने में सक्षम हो सकती है। नई मशीन का जीवनकाल चार साल है, इसकी लागत 250000 रुपये है और ऐसा अनुमान है कि चौथे साल के अंत में मशीन को 32400 रुपये में इसे बेचा जा सकता है। शुरुआत में नई मशीन को चालू करने में 50000 रुपये की स्थापना लागत आएगी और 25% प्रति वर्ष की दर से डब्ल्यूडीवी विधि के आधार पर मूल्यहास चार्ज किया जाएगा। कर की दर 40% मानते हुए, प्रतिस्थापन से जुड़े नकदी प्रवाह की गणना कीजिए साथ ही कंपनी को सुझाव कीजिए कि यदि इसकी पूंजी की लागत 10% है, क्या उसे प्रतिस्थापन के लिए जाना चाहिए या नहीं।

(15)

P.T.O.

या

एक्सवार्डजेड लिमिटेड एक मशीन प्रणाली स्थापित करने के लिए एक परियोजना का मूल्यांकन कर रही है। अनुमान है कि मशीनीकरण होने से 30000 रुपये वार्षिक पाने वाले 5 लिपिक कर्मचारियों के वेतन, उत्पादन के दौरान 16000 रुपये के माल की और अन्य परिचालन लागत में 7000 रुपये की बचत होगी। सिस्टम का खरीद मूल्य 2 लाख रुपये है और स्थापना की लागत 50000 रुपये है। इसका अनुमानित उपयोगी जीवन 5 साल है। इन परिव्ययों को सीधे-सीधे आधार पर 20,000 रुपये के बुक साल्वेज मूल्य तक घटाया जाएगा। हालांकि 5 साल के अंत में इसका बाजार मूल्य शून्य हो जाएगा। नई प्रणाली के परिचालन के लिए प्रति व्यक्ति 42000 रुपये के वार्षिक वेतन पर दो प्रशिक्षित ऑपरेटर्स की सेवाओं की आवश्यकता है। साथ ही 8000 रुपये के वार्षिक रखरखाव और परिचालन नकद खर्च होने का अनुमान है। कंपनी की कर की दर 40% है और इस परियोजना के लिए इसका आरओआर (पूंजी की लागत) 12% है। परियोजना की पेबैक अवधि और एनपीवी

की गणना कीजिए तथा कंपनी को सुझाव दीजिए कि क्या उसे सिस्टम खरीदना चाहिए?

3. (अ) पूंजी संरचना के पारंपरिक दृष्टिकोण के तहत ऋण की लागत, इक्विटी की लागत और पूंजी की समग्र लागत के व्यवहार की व्याख्या कीजिए। क्या इस दृष्टिकोण के अनुसार यह एक इष्टतम पूंजी संरचना है?

(ब) एक्सवाईजेड लिमिटेड दो वित्तपोषण योजनाओं का मूल्यांकन कर रही है। 50% कर की दर और 600000 रुपये के अनुमानित ईबीआईटी को मानते हुए, नीचे दिए गए डेटा से निर्धारित कीजिए :

(i) प्रत्येक योजना के लिए ईपीएस,

(ii) प्रत्येक योजना के लिए वित्तीय लाभ बिंदु,

P.T.O.

(iii) ईबीआईटी के किस स्तर पर कंपनी तटस्थ होगी कि कंपनी को इन दोनों में से किस योजना का चयन करना चाहिए? (15)

	योजना A	योजना B
बांड	10% की दर पर 80000 रुपये	10% की दर पर 150000 रु.
10% वरीयता स्टॉक	30 रुपये के 8000 शेयर	40 रुपये प्रत्येक के 4000 शेयर
आम शेयर	20000 शेयर	24000 शेयर

या

एबीसी लिमिटेड में निम्नलिखित पुस्तक मूल्य की पूंजी संरचना है :

	रु. (लाख में)
इक्विटी पूंजी (10 रुपये के शेयरों में से प्रत्येक को पूरी तरह से बराबर पर भुगतान किया जाता है)	20
प्रतिधारित आय (Retained earnings)	10
12% वरीयता पूंजी (शेयरों में 100 रुपये प्रत्येक को पूरी तरह से बराबर पर भुगतान किया जाता है)	5
10% डिबेंचर (प्रत्येक 100 रुपये का)	10
11% टर्म लोन	5

शेयरों पर अगला अपेक्षित लाभांश 4 रुपये प्रति शेयर है, प्रति शेयर लाभांश 8% की दर से बढ़ने की उम्मीद है। प्रति शेयर बाजार मूल्य 40 रुपये है। 10 साल बाद भुनाया जाने वाला प्रेफरेंस स्टॉक फिलहाल 75 रुपये प्रति शेयर के भाव पर बिक रहा है। 6 साल के बाद भुनाए जाने वाले डिबेंचर 80 रुपये प्रति डिबेंचर पर बिक रहे हैं। कंपनी के लिए आयकर की दर 40% है। पुस्तक मूल्य अनुपात का उपयोग करके पूंजी की भारित औसत लागत की गणना कीजिए। (15)

4. (अ) कंपनियां यू और एल हर मामले में एक जैसी हैं, सिवाय इसके कि यू पर कोई कर्ज नहीं है जबकि एल पर 8% का 10,00,000 रुपये का कर्ज है। दोनों फर्मों की ईबीआईटी 6,00,000 रुपये है और टैक्स की दर 35% है। यू के लिए इक्विटी पूंजीकरण दर 10% है। एमएम दृष्टिकोण के अनुसार प्रत्येक फर्म की इक्विटी की लागत और मूल्य की गणना कीजिए। (5)



- (ब) एक्सवार्डजेड लिमिटेड को एक साल पहले 20 लाख रुपये की चुकता इक्विटी पूंजी के साथ शुरू किया गया था। अन्य विवरण निम्नानुसार हैं :

कंपनी की आय	Rs 200000
लाभांश का भुगतान	Rs 160000
मूल्य आय अनुपात	12.5
शेयरों की संख्या	40000

वाल्टर के मॉडल का उपयोग करके इस भुगतान अनुपात के आधार पर कंपनी के एक शेयर का बाजार मूल्य ज्ञात कीजिये। क्या वाल्टर के मॉडल के अनुसार कंपनी का लाभांश भुगतान अनुपात इष्टतम है? क्यों? (10)

या

(अ) लाभांश भुगतान की 'सूचनात्मक सामग्री' क्या है? समझाएं कि यह शेयर मूल्य को कैसे प्रभावित करती है। (5)

(ब) एमएम दृष्टिकोण के अनुसार लाभांश का भुगतान फर्म के मूल्य को प्रभावित नहीं करता है। इस कथन को साबित करने के लिए नीचे दी गई जानकारी का उपयोग कीजिये।

(10)

बकाया शेयरों की संख्या	20000
प्रति शेयर कमाई	10
P/E अनुपात	10
Ke	0.10
प्रति शेयर अपेक्षित लाभांश	5
नए निवेश	400000

5. पीक्यूआर लिमिटेड की कॉस्ट शीट से निम्नलिखित डेटा उपलब्ध हैं :

विवरण	प्रति यूनिट लागत (रु.)
कच्चा माल	50
प्रत्यक्ष श्रम	30
ओवरहेड्स	20
कुल लागत	100
लाभ	20
विक्रय मूल्य	120

बैकअप स्टॉक की औसत राशि है :

कच्चा माल	दो महीने
कार्य प्रगति पर (50% पूर्ण)	आधा महीना
तैयार माल	एक महीना

आपूर्तिकर्ताओं द्वारा स्वीकृत उधार: एक महीनाय देनदारों को स्वीकृत उधाररू दो महीने। मजदूरी के भुगतान में औसत समय अंतराल: 15 दिन

ओवरहेड्स के भुगतान में औसत समय अंतराल: एक महीना। बिक्री का 40% नकद आधार पर है। अनुमानित नकद शेष राशि 2,00,000 रुपये है।

उत्पादन की 84,000 इकाइयों की गतिविधि के स्तर को वित्त पोषित करने के लिए आवश्यक कार्यशील पूंजी का विवरण तैयार कीजिये। गणना करने में अनुमानित आकस्मिकता 15% जोड़ें। उत्पादन पूरे वर्ष समान रूप से होता रहता है और मजदूरी तथा उपरिव्यय भी समान रूप से एकत्रित होते रहते हैं। अपना अनुमान, यदि कोई हो, स्पष्ट रूप से बताइए।

(15)

या

(अ) किसी फर्म की नकदी आवश्यकताओं को निर्धारित करने में कारकों के रूप में 'नॉन-सिक्रनाइजेशन कैश फ्लो' और 'शॉर्ट कॉस्ट' को संक्षेप में समझाइए।

(5)

P.T.O.

- (ब) एक फर्म की वार्षिक उधार बिक्री 1500000 रुपये है। यह अपने ग्राहक को बिना किसी नकद छूट सुविधा के 2 महीने का उधार देती है। इसका इरादा '2/10 नेट 60' की छूट देने का है। उम्मीद की जा रही है कि इससे एवरेज कलेक्शन पीरियड घटकर एक महीने का रह जाएगा और 50% कस्टमर्स (वैल्यू में) इस बेनिफिट का फायदा उठाएंगे। बिक्री मूल्य 10 रुपये है जबकि प्रति यूनिट औसत लागत 8.6 रुपये आती है। इस नई योजना के बारे में फर्म को सलाह दीजिए कि निवेश पर आवश्यक रिटर्न 25% है और एक महीना 30 दिनों का है। (10)

(10,000)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3014

G

Unique Paper Code : 22417507

Name of the Paper : Organisational Behaviour

Name of the Course : B.Com. (H) CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**छात्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.



4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Define Organisational behaviour. Explain its various determinants.
- (b) "Supportive Model of Organisational Behaviour is the best in all situations." Comment.

**OR**

- (c) "OB is relatively a young field of study that borrows many concepts and methods from the behavioural and social Sciences." Elaborate.
  - (d) Discuss the challenges & opportunities of Organisational Behaviour in the present-day post covid environment.
2. (a) Explain the personality traits that have relevance from the point of view of Organisational Behaviour.
  - (b) Describe the components of 'attitudes' and discuss its sources of formation.

**OR**

- (c) What is operant conditioning? How is it different from classical conditioning?
  - (d) What do you mean by the term 'perception'? What are the factors influencing perception?
3. (a) Critically examine McGregor's Theory X and Theory Y of motivation.

- (b) "It is feedback that completes the process of communication". Comment.

**OR**

- (c) What are the common barriers to communication in an organisation? How can they be overcome?

- (d) Discuss various quadrants of JOHARI window.

4. (a) "Informal groups formed in an organisation are not necessarily bad". Do you agree? Justify.

- (b) Write a note on the 'Managerial Grid' Leadership Theory as given by Blake & Mouton.

**OR**

- (c) "High group cohesiveness leads to high productivity." Do you agree? Discuss.

- (d) Differentiate between Transformational leadership and Transactional Leadership.

5. (a) Discuss the functional and dysfunctional aspects of conflicts in organisations.

- (b) Explain the concept of organisational culture. How should a good organisational culture be developed and maintained for efficient working of the organization?

**OR**

P.T.O.

- (c) "Prevention & Management of Stress is the need of the hour for the successful functioning of the modern organisation." Describe various strategies commonly adopted by the individuals and organisations to deal with it.
- (d) Mr. Roshan is the supervisor of the 25 unskilled workers unit working in an aluminium wire manufacturing firm. To reduce costs, the management decided to install mechanized materials-handling equipment. Since the workers lacked training and knowledge about the productivity and cost reduction effects of this equipment, the supervisor had to work a lot to introduce the change by involving all of them in it. Ultimately, the new equipment was installed with the active cooperation of his workers.

After a few months, considering Mr. Roshan's success, he was asked to install a sophisticated quality control equipment in another department among a group of technical workers. Since this group consisted of educated employees, who are in a better position to understand the company's problems, he expected little opposition to the proposed change. Accordingly, unlike last time, he did not make much effort before introducing the new equipment. Contrary to his expectations, the group resisted tooth and nail the introduction of the new system until it was given up. However, the mistake proved to be very costly to Mr. Roshan. He lost his job.

**Questions :**

(i) How do you explain the behaviour of the two groups in accepting or rejecting the change contemplated by the management? (4)

(ii) What should have been done by the supervisor to avoid resistance by the technical group of workers to the proposed change? (3.5)

1. (क) संगठनात्मक व्यवहार को परिभाषित कीजिए। इसके विभिन्न निर्धारकों को स्पष्ट कीजिए।

(ख) “संगठनात्मक व्यवहार का सहायक मॉडल सभी स्थितियों में सबसे अच्छा है।” टिप्पणी कीजिए।

**अथवा**

(ग) “ओबी अध्ययन का अपेक्षाकृत एक नया क्षेत्र है जो व्यवहार और सामाजिक विज्ञान से कई अवधारणाओं और विधियों को उधार लेता है।” विस्तार पूर्वक स्पष्ट कीजिए।

(घ) कोविड के बाद के वर्तमान माहौल में संगठनात्मक व्यवहार की चुनौतियों और अवसरों पर चर्चा कीजिए।

2. (क) संगठनात्मक व्यवहार की दृष्टि से प्रासंगिक व्यक्तित्व लक्षणों की व्याख्या कीजिए।

- (ख) 'अभिवृत्ति' के घटकों का वर्णन कीजिए और इसके निर्माण के स्रोतों पर चर्चा कीजिए।

#### अथवा

- (ग) ऑपरेटिंग कंडीशनिंग क्या होती है? यह क्लासिकल कंडीशनिंग से कैसे अलग है?
- (घ) 'धारणा' शब्द से आप क्या समझते हैं? धारणा को प्रभावित करने वाले क्या कारक हैं?
3. (क) प्रेरणा के मैकग्रेगर के सिद्धांत X और सिद्धांत Y की आलोचनात्मक जांच कीजिए।
- (ख) "यह प्रतिक्रिया है जो संचार की प्रक्रिया को पूरा करती है"। टिप्पणी कीजिए।

#### अथवा

- (ग) एक संगठन में संचार के लिए सामान्य बाधाएं क्या हैं? उन्हें कैसे दूर किया जा सकता है?
- (घ) जौहरी विंडो के विभिन्न चतुर्थांशों पर चर्चा कीजिए।
4. (क) "किसी संगठन में गठित अनौपचारिक समूह आवश्यक नहीं है कि खराब ही हो"। क्या आप इससे सहमत हैं? स्पष्ट कीजिए।
- (ख) ब्लेक एंड मौटन द्वारा दिए गए 'प्रबंधकीय ग्रिड' नेतृत्व सिद्धांत पर टिप्पणी लिखिए।



## अथवा

- (ग) "समूह की उच्च संसक्तता उच्च उत्पादकता की ओर ले जाती है। क्या आप सहमत हैं? चर्चा कीजिए।
- (घ) परिवर्तनकारी नेतृत्व और लेन-देन नेतृत्व के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।
5. (क) संगठनों में संघर्षों के कार्यात्मक और दुष्क्रियाशील पहलुओं पर चर्चा कीजिए।
- (ख) संगठनात्मक संस्कृति की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। संगठन के कुशल कामकाज के लिए एक अच्छी संगठनात्मक संस्कृति कैसे विकसित और बनाए रखी जानी चाहिए?

## अथवा

- (ग) "आधुनिक संगठन के सफल कामकाज के लिए तनाव की रोकथाम और प्रबंधन समय की आवश्यकता है।" इससे निपटने के लिए व्यक्तियों और संगठनों द्वारा आमतौर पर अपनाई जाने वाली विभिन्न रणनीतियों का वर्णन कीजिए।
- (घ) श्री रोशन एल्यूमीनियम तार निर्माता कंपनी में काम करने वाली 25 अकुशल श्रमिक इकाई के पर्यवेक्षक हैं। लागत को कम करने के लिए, प्रबंधन ने मशीनीकृत सामग्री-हैंडलिंग उपकरण स्थापित करने का फैसला किया। चूंकि श्रमिकों को इस उपकरण की उत्पादकता और लागत में कमी के प्रभावों के बारे में प्रशिक्षण



और ज्ञान की कमी थी, इसलिए पर्यवेक्षक को उन सभी को इसमें शामिल करके परिवर्तन को पेश करने के लिए बहुत काम करना पड़ा। अंततः, उनके कामगारों के सक्रिय सहयोग से नए उपकरण स्थापित कर दिए गए।

कुछ महीनों के बाद, श्री रोशन की सफलता को देखते हुए, उन्हें तकनीकी श्रमिकों के एक समूह के बीच दूसरे विभाग में एक परिष्कृत गुणवत्ता नियंत्रण उपकरण स्थापित करने के लिए कहा गया। चूंकि इस समूह में शिक्षित कर्मचारी शामिल थे, जो कंपनी की समस्याओं को समझने के लिए बेहतर स्थिति में हैं, इसलिए उन्होंने प्रस्तावित परिवर्तन के लिए थोड़ा विरोध की उम्मीद की। तदनुसार, पिछली बार के विपरीत, उन्होंने नए उपकरणों को पेश करने से पहले ज्यादा प्रयास नहीं किया। उनकी उम्मीदों के विपरीत, समूह ने नई प्रणाली की शुरुआत का तब तक विरोध किया जब तक कि इसे छोड़ नहीं दिया गया। हालांकि, यह गलती मिस्टर रोशन को काफी महंगी साबित हुई। उसने अपनी नौकरी गंवा दी।

**प्रश्न :**

- (i) प्रबंधन द्वारा विचार किए गए परिवर्तन को स्वीकार या अस्वीकार करने में आप दो समूहों के व्यवहार की व्याख्या कैसे करेंगे? (4)
- (ii) प्रस्तावित परिवर्तन के लिए श्रमिकों के तकनीकी समूह द्वारा प्रतिरोध से बचने के लिए पर्यवेक्षक द्वारा क्या किया जाना चाहिए था? (3.5)

(1000)

(9)  
[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3021

G

Unique Paper Code : 22417514

Name of the Paper : Advertising and Personal Selling

Name of the Course : B.Com. (H)

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**छात्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) "Advertising is an imperative economic function in modern business". Discuss the objectives and utility of advertising from the 'marketer's and consumers point of view. (8)

(b) Write short notes on the following :

(i) Surrogate Advertising

(ii) Social Advertising (7)

**OR**

- (a) What is advertising budget? Discuss the various methods of setting an effective advertising budget. (8)

- (b) Discuss the AIDA model of marketing communication. (7)

2. (a) What is media scheduling? How are continuity, flighting and pulsing important in determining media schedule? (8)
- (b) Discuss the factors affecting the choice of an appropriate medium for advertising. Mention the products for which television is the best medium for advertising. (7)

**OR**

- (a) What is an advertising copy? Explain the various types of advertising copies. (8)
- (b) One of the advertisers most imperative creative strategy decision involves the choice of an appropriate appeal. Explain the following appeals giving suitable examples :
- (i) Fear appeal
- (ii) Humor appeal (7)
3. (a) What do you mean by post-testing of an advertisement copy? Discuss the various methods for post-testing of an advertisement copy. (8)

- (b) Discuss the various types of advertising agency. What are the various functions of an advertising agency. (7)

**OR**

- (a) Discuss the various pre-testing techniques available to a marketing manager to test the effectiveness of the advertisement? (8)
- (b) Discuss the legal framework of advertising in India and mention the role of ASCI in self regulation. (7)
4. (a) Define personal selling? Explain its significance to the manufacturers, customers and society. (8)
- (b) Write short notes on : (7)
- (i) characteristics of a good salesman
  - (ii) salesperson are born, not made

**OR**

- (a) Distinguish between personal selling and salesmanship. (8)

- (b) Advertising and personal selling are two competing methods of promotion. Discuss. (7)
5. (a) Explain the AIDAS model of personal selling. What are its limitations? (8)
- (b) Discuss the Buying – Formula theory of selling. Why is the theory also called the situation response theory? (7)

## OR

- (a) What is prospecting? Explain the methods of identifying prospects in the personal selling. (8)
- (b) Write short notes on : (7)
- (i) Order book
- (ii) Sales manual
1. (क) “आधुनिक व्यवसाय में विज्ञापन एक अनिवार्य आर्थिक प्रकार्य है”। विपणक और उपभोक्ताओं के दृष्टिकोण से विज्ञापन के उद्देश्यों और उपयोगिता पर चर्चा कीजिए। (8)



(ख) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) सरोगेट विज्ञापन

(ii) सोशल विज्ञापन

(7)

अथवा

(ग) विज्ञापन बजट क्या होता है? एक प्रभावी विज्ञापन बजट निर्धारित करने के विभिन्न तरीकों पर चर्चा कीजिए। (8)

(घ) विपणन संचार के एआईडीए मॉडल पर चर्चा कीजिए (7)

2. (क) मीडिया शेड्यूलिंग क्या है? मीडिया शेड्यूल निर्धारित करने में निरंतरता, फ्लाइटिंग और पल्सिंग कैसे महत्वपूर्ण हैं? (8)

(ख) विज्ञापन के लिए उपयुक्त माध्यम के चुनाव को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए। उन उत्पादों का उल्लेख कीजिए जिनके लिए टेलीविजन विज्ञापन सबसे अच्छा माध्यम है।

(7)

अथवा

(ग) विज्ञापन कॉपी क्या होती है? विभिन्न प्रकार की विज्ञापन कॉपियों को स्पष्ट कीजिए। (8)

(घ) विज्ञापनदाताओं में से एक सबसे अनिवार्य रचनात्मक रणनीति निर्णय में उचित अपील का विकल्प शामिल है। उपयुक्त उदाहरण देते हुए निम्नलिखित अपीलों की व्याख्या कीजिए।

(i) भय दिखाकर की गई अपील

(ii) हास्य अपील

(7)

3. (क) विज्ञापन कॉपी की पोस्ट-टेस्टिंग से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन कॉपी के टेस्टिंग के बाद की विभिन्न विधियों पर चर्चा कीजिए।

(8)

(ख) विभिन्न प्रकार की विज्ञापन एजेंसी के बारे में चर्चा कीजिए। एक विज्ञापन एजेंसी के विभिन्न कार्य क्या होते हैं?

(7)

अथवा

(ग) विज्ञापन की प्रभावशीलता का परीक्षण करने के लिए विपणन प्रबंधक के लिए उपलब्ध विभिन्न प्री-टेस्टिंग तकनीकों पर चर्चा कीजिए?

(8)

(घ) भारत में विज्ञापन के कानूनी ढांचे पर चर्चा कीजिए और स्व-विनियमन में एएससीआई की भूमिका का उल्लेख कीजिए।

(7)

4. (क) व्यक्तिगत बिक्री को परिभाषित कीजिए? निर्माताओं, ग्राहकों और समाज के लिए इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए।

(8)

- (ख) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (7)
- (i) एक अच्छे विक्रेता की विशेषताएं
- (ii) विक्रेता पैदा होते हैं, बनते नहीं हैं

अथवा

- (ग) निजी बिक्री और सेल्समैनशिप के बीच अंतर। (8)
- (घ) विज्ञापन और निजी बिक्री प्रचार के दो प्रतिस्पर्धी तरीके हैं। चर्चा कीजिए। (7)
5. (क) निजी बिक्री के एआईडीएएस मॉडल को स्पष्ट कीजिए। इसकी सीमाएं क्या हैं? (8)
- (ख) विक्रय के क्रय-सूत्र सिद्धांत पर चर्चा कीजिए। सिद्धांत को स्थिति प्रतिक्रिया सिद्धांत भी क्यों कहा जाता है? (7)

अथवा

- (क) प्रॉस्पेक्टिंग क्या होती है? निजी बिक्री में संभावनाओं की पहचान करने के तरीकों को स्पष्ट कीजिए। (8)
- (ख) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (7)
- (i) आदेश बही
- (ii) बिक्री मैनुअल

10

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1401

G

Unique Paper Code : 2412081101

Name of the Paper : Management Principles and Applications

Name of the Course : B.Com. (H) UGCF  
Discipline Specific Course/  
DSC

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions by selecting **two** parts from each question.
3. Part of the Question to be attempted together.
4. If the Question paper has **Part-A/B/C**. (Write appropriate direction)
5. **All** questions carry equal marks.
6. Use of Calculator not allowed.

P.T.O.

Or

Use of Simple Calculator allowed.

Or

Use of Non-Programmable scientific calculator allowed.

Or

Not Applicable

(Please mention whichever is applicable)

**Note:** All the fields mentioned in the Performa are essential

7. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

### छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. प्रत्येक प्रश्न से दो भाग चुनकर सभी प्रश्नों का प्रयास करें ।
3. प्रश्न के भाग एक साथ हल करें ।
4. यदि प्रश्न पत्र में भाग-अ/ब/स है (उचित दिशा लिखें) ।
5. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

6. कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति नहीं है।  
या

सरल कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति।  
या

नॉन-प्रोग्रामेबल वैज्ञानिक कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति।  
या

लागू नहीं।

(कृपया जो भी लागू हो उसका उल्लेख करें)

ध्यान दें : परफॉर्मा में उल्लिखित सभी फील्ड आवश्यक हैं।

7. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) The sudden removal of Sam Altman, one of the co-founders and CEO of startup firm OpenAI that created Chat GPT, by the board of directors due to a "break-down of communications" has caused a stir in the startup firm. The aftermath of this decision resulted in the majority of the employees threatening to leave the company within two days. In the light of this scenario, highlights the crucial role and significance of management in contemporary business operations.



- (b) Coordination is needed at all levels of management and is the responsibility of all managers. In the light of this statement, explain the nature and techniques of coordination.

**OR**

- (a) "Mintzberg has provided a unique explanation of what managers do in reality". Critically examine the statement and explain various managerial roles.
- (b) Describe System Approach to Management with the help of an example. How is it different from Contingency Approach? (9+9)
2. (a) Explain the concept of "Bounded Rationality" in decision making. What are the steps involved in a rational decision-making process?
- (b) What do you understand by Focus Business Strategy? Discuss the Cost Focus and Differentiation Focus strategies with the help of suitable examples.

**OR**

- (a) In what way, Management by Objectives approach is different from Traditional goal setting? Suggest steps that should be taken by an organization for effective implementation of MBO approach.
- (b) Do you think planning is a mere ritual in a fast-changing environment? Justify your answer by giving examples. (9+9)
3. (a) What are the causes of creation of informal groups? How should a manager handle these groups?
- (b) "Delegation provides the means whereby a manager multiplies himself." Comment on the statement and describe the process of delegation of authority.

**Or**

- (a) The matrix organization design is complex and difficult to implement successfully. Why then so many organizations use it?
- (b) What do you mean by Organograms? What are its uses practically? Explain the types of Organograms. (9+9)

P.T.O.

1401

4. (a) "Motivation is the key to unlocking the potential of employees. Managers must understand that motivation is the driving force behind employee performance". With this statement in mind, enumerate the importance of motivation.
- (b) Identify the leadership styles describing the situations under which each style is useful. What factors influence the choice of leadership style?

Or

- (a) What do you mean by Financial Ratios in controlling? Discuss the types of Financial Ratios managers can use as a controlling tool.
- (b) "In what ways does exercising control aid in the assessment of standards' precision and the maintenance of order and discipline?" Elaborate this statement and examine the core principles that form the basis of an effective control system.

(9+9)

5. Read the following case carefully and answer the questions given below :

The Tata Group is India's largest conglomerate founded in 1868 by Jamshedji Tata and headquartered in Mumbai, India. Under the management of Ratan Tata, the great-grandson of the founder, the group has successfully transformed from a national corporation to a leading multinational corporation. It comprises 30 listed companies with a combined market capitalization of USD\$ 145.3 million. The group now consists of more than 100 companies, with a turnover of more than \$70bn.

Each Tata Corporation operates independently with its own board of directors and shareholders. It operates businesses in 10 different industries (including information technology, steel, automotive, consumer and retail, infrastructure, financial services, aerospace, tourism and travel, telecom and media) spreads over 100 countries and employs more than 700,000 people worldwide. The Tata group is highly decentralized, and member companies have great autonomy in terms of strategy and operations. The main instrument for unifying the group is the Tata corporate brand, which

embodies values that are shared by all companies in the group.

The group's core values are Integrity, Understanding, Excellence, Unity, and Responsibility. It has been reputable for consistently upholding the highest ethical standards. It does not only care about its shareholders' benefit, it also takes into account the interest of its employees, communities, countries, and environments in which it work.

The Tata group has been respected in India for more than 140 years for its commitment to strong values and ethics in conducting business. With a noble objective of returning wealth to the society, they serve Two-thirds of the equity of Tata Sons, the Tata promoter holding company, is held by philanthropic trusts that have created national institutions for science and technology, medical research, social studies and the performing arts. Tata Group is an ethical and philanthropic corporation. Through these trusts, Tata Sons Ltd. utilizes on average between 8 to 14% of its



net profit every year for various social causes. Rooted in India and wedded to traditional values and strong ethics, Tata companies are building multinational businesses that will achieve growth through excellence and innovation, while always putting the interests of shareholders, employees and civil society first.

Nearly a century old, Tata Iron and Steel Company Ltd. (TISCO), more popularly known as Tata Steel, is one of India's oldest companies. Established in 1907 by Mr. Jamshedji Tata — a visionary — it is Asia's first and India's largest integrated private sector steel company. Since its inception, the company has focused on the customer, operational excellence, employee welfare, organizational leadership, and social responsibilities and citizenship. Consistent with its thrust on these dimensions, the company is one of the most respected companies in the country for its value-based practices, ethical and dynamic practices, and competitive performance. The name 'Tata' has always been synonymous with trust. The statement of purpose



of the Tata group (Tata Steel belongs to this group) explicitly seeks to improve the quality of life in the communities it serves. It says, "Our heritage of returning to society what we earn evokes trust among consumers, employees, shareholders, and the community. This heritage will be continuously enriched by formalizing the high standards of behaviour expected from employees and companies.

While each Tata company implements its own CSR programme, Tata Sons has recently established the Tata Sustainability Group (TSG). The TSG will guide, support, and provide thought leadership to all Tata companies in embedding sustainability in their business strategies. TSG has also focused on volunteering programmes for Tata companies. The pool of Tata volunteers at present comprises 25,000 employees in 150 companies, across 60 countries and 540 locations. 66 percent of the equity of Tata Sons, the promoter holding company, is held by Tata trusts, thereby returning wealth to the society, in keeping with Jamshedji Tata's belief: In a free enterprise, the

community is not just another stakeholder in business, but is in fact the very purpose of its existence. The Tata group's core purpose is to improve the quality of life of the communities it serves globally, through long-term stakeholder value creation.

Among other things, the implementation of the Tata code of conduct was mandatory for the relatively autonomous group companies to leverage on 'Tata' as a brand. The successful implementation of this code of conduct was not a matter of choice for Tata Steel. To implement the code of conduct, the company created a new position of 'ethics counselor' at the senior management level. He is internally identified and made to report to the Managing Director of the company for the day-to-day functioning. However, he directly reported to the group headquarters.

In every department, one person was identified by the head of the department to additionally look after the implementation of the code of conduct in the department. These ethics coordinators reported to the

ethics counsellor directly on matters related to ethics. However, for other purposes, they continued to report to the heads of their respective departments. The ethics coordinators in consultation with the ethics counsellor organized a large number of awareness programmes every year. Such programmes were extended to the other stakeholders like suppliers and dealers of the company. Having succeeded in creating awareness among the employees, the ethics counsellor organized nearly 15 awareness programmes for the families of the executives. The family members are made to feel proud that one of them is part of a 'value-based' organization.

**Questions :** Attempt any **three**

- (i) Discuss the core values upheld by the Tata Group of Companies.
- (ii) How do you evaluate the Tata Group? To what degree did ethical practices contribute to the success of this conglomerate?

- (iii) What initiatives has Tata Group undertaken to promote ethical practices? Please elaborate on the topic.
- (iv) Examine the role of Counsellor in enforcing Code of Conduct practices.
- (v) What is the purpose behind the establishment of Tata Sustainability Group? How does TSG contribute to the organization? (6+6+6)

**Or**

Write brief notes on any two of the three provided questions :

- (i) Discuss the factors reshaping and redesigning management purposes, rewards and perceptions.
- (ii) Discuss the role and importance of innovation in modern day complex business environment.
- (iii) What do you understand by the term Ethics? Describes its nature and characteristics of Business Ethics. (9+9)

1401

1. (क) चैट जीपीटी बनाने वाली स्टार्टअप फर्म ओपनएआई के सह-संस्थापकों और सीईओ में से एक सैम ऑल्टमैन को "संचार के टूटने" के कारण निदेशक मंडल द्वारा अचानक हटा दिया गया है। इस घटन से स्टार्टअप फर्म में हड़कंप मच गया है। इस निर्णय के परिणामस्वरूप अधिकांश कर्मचारियों ने दो दिनों के भीतर कंपनी छोड़ने की धमकी दी। इस परिदृश्य के आलोक में, समकालीन व्यावसायिक संचालन में प्रबंधन की महत्वपूर्ण भूमिका और महत्व पर प्रकाश डालिए।

(ख) प्रबंधन के सभी स्तरों पर समन्वय की आवश्यकता है और यह सभी प्रबंधकों की जिम्मेदारी है। इस कथन के आलोक में समन्वय की प्रकृति एवं तकनीकों की व्याख्या कीजिए।

या

(क) "मिंटजबर्ग ने प्रबंधकों द्वारा वास्तविकता में क्या किया जाता है, इसकी एक अनूठी व्याख्या प्रदान की है"। इस कथन की समालोचनात्मक विवेचना कीजिए और विभिन्न प्रबंधकीय भूमिकाओं की व्याख्या कीजिए।

(ख) एक उदाहरण की सहायता से प्रबंधन के लिए सिस्टम दृष्टिकोण का वर्णन कीजिए। यह आकस्मिकता दृष्टिकोण से किस प्रकार भिन्न है?

(9+9)



2. (क) निर्णय लेने में "सीमाबद्ध तर्कसंगतता" की अवधारणा के बारे में समझाएं। तर्कसंगत निर्णय लेने की प्रक्रिया में कौन से चरण शामिल हैं?

(ख) फोकस बिजनेस रणनीति से आप क्या समझते हैं? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से लागत फोकस और विभेदीकरण फोकस रणनीतियों पर चर्चा कीजिए।

या

(क) किस प्रकार, उद्देश्य आधारित प्रबंधन दृष्टिकोण पारंपरिक लक्ष्य निर्धारण से भिन्न है? एमबीओ दृष्टिकोण के प्रभावी कार्यान्वयन के लिए किसी संगठन द्वारा उठाए जाने वाले कदमों का सुझाव दें।

(ख) क्या आपको लगता है कि तेजी से बदलते परिवेश में योजना बनाना महज एक अनुष्ठान है? उदाहरण देकर अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। (9+9)

3. (क) अनौपचारिक समूहों के निर्माण के क्या कारण हैं? एक प्रबंधक को इन समूहों को कैसे संभालना चाहिए?



- (ख) "प्रतिनिधिमंडल वह साधन प्रदान करता है जिससे एक प्रबंधक खुद को बढ़ाता है।" इस कथन पर टिप्पणी कीजिए और प्राधिकार के प्रत्यायोजन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

या

- (क) मैट्रिक्स संगठन डिजाइन जटिल है और इसे सफलतापूर्वक लागू करना कठिन है। फिर इतने सारे संगठन इसका उपयोग क्यों करते हैं?
- (ख) ऑर्गेनोग्राम से आप क्या समझते हैं? व्यवहारिक रूप से इसका क्या उपयोग है? ऑर्गेनोग्राम के प्रकार बताएं। (9+9)
4. (क) 'प्रेरणा कर्मचारियों की क्षमता को उजागर करने की कुंजी है प्रबंधकों को यह समझना चाहिए कि कर्मचारी के प्रदर्शन के पीछे प्रेरणा ही प्रेरक शक्ति है।' इस कथन को ध्यान में रखते हुए प्रेरणा के महत्व को गिनाइये।
- (ख) उन परिस्थितियों का वर्णन करते हुए नेतृत्व शैलियों की पहचान कीजिए जिनमें प्रत्येक शैली उपयोगी है। नेतृत्व शैली के चुनाव को कौन से कारक प्रभावित करते हैं?

या

(क) नियंत्रण में वित्तीय अनुपात से आपका क्या तात्पर्य है? उन वित्तीय अनुपातों के प्रकारों पर चर्चा कीजिए जिन्हें प्रबंधक नियंत्रण उपकरण के रूप में उपयोग कर सकते हैं।

(ख) "किस तरह से नियंत्रण का प्रयोग मानकों की सटीकता के मूल्यांकन और व्यवस्था और अनुशासन के रखरखाव में सहायता करता है?" इस कथन की व्याख्या कीजिए और उन मूल सिद्धांतों की विवेचना कीजिए जो एक प्रभावी नियंत्रण प्रणाली का आधार बनते हैं।

(9+9)

5. निम्नलिखित मामले को ध्यान से पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

टाटा समूह भारत का सबसे बड़ा समूह है जिसकी स्थापना 1868 में जमशेदजी टाटा ने की थी और इसका मुख्यालय मुंबई, भारत में है। संस्थापक के परपोते रतन टाटा के प्रबंधन में, समूह सफलतापूर्वक एक राष्ट्रीय निगम से एक अग्रणी बहुराष्ट्रीय निगम में बदल गया है। इसमें 145.3 मिलियन अमेरिकी डॉलर के संयुक्त बाजार पूंजीकरण के साथ

P.T.O.

30 सूचीबद्ध कंपनियां शामिल हैं। समूह में अब 100 से अधिक कंपनियाँ शामिल हैं, जिनका कारोबार \$70 बिलियन से अधिक है।

प्रत्येक कंपनी टाटा कॉर्पोरेशन अपने स्वयं के निदेशक मंडल और शेयरधारकों के साथ स्वतंत्र रूप से काम करती है। यह 10 अलग-अलग उद्योगों (सूचना प्रौद्योगिकी, इस्पात, मोटर वाहन, उपभोक्ता और खुदरा, बुनियादी ढांचे, वित्तीय सेवाओं, एयरोस्पेस, पर्यटन और यात्रा, दूरसंचार और मीडिया सहित) में कारोबार संचालित करता है, जो 100 से अधिक देशों में फैला हुआ है और दुनिया भर में 700,000 से अधिक लोगों को रोजगार देता है। टाटा समूह अत्यधिक विकेंद्रीकृत है, और सदस्य कंपनियों को रणनीति और संचालन के मामले में बड़ी स्वायत्तता प्राप्त है। समूह को एकजुट करने का मुख्य साधन टाटा कॉर्पोरेट ब्रांड है, जो उन मूल्यों का प्रतीक है जो समूह की सभी कंपनियों द्वारा साझा किए जाते हैं।

समूह के मूल मूल्य ईमानदारी, समझ, उत्कृष्टता, एकता और जिम्मेदारी हैं। यह उच्चतम नैतिक मानकों को लगातार कायम रखने के लिए प्रतिष्ठित रहा है। यह न केवल अपने शेयरधारकों के लाभ की परवाह करता है, बल्कि यह अपने कर्मचारियों, समुदायों, देशों और जिस

वातावरण में यह काम करता है, उसके हित को भी ध्यान में रखता है।

व्यापार संचालन में मजबूत मूल्यों और नैतिकता के प्रति प्रतिबद्धता के लिए टाटा समूह को 140 से अधिक वर्षों से भारत में सम्मान दिया गया है। समाज को धन लौटाने के महान उद्देश्य के साथ, वे टाटा संस की दो-तिहाई इक्विटी, टाटा प्रमोटर होल्डिंग कंपनी, परोपकारी ट्रस्टों के पास हैं, जिन्होंने विज्ञान और प्रौद्योगिकी, चिकित्सा अनुसंधान, सामाजिक अध्ययन और प्रदर्शन कला के लिए राष्ट्रीय संस्थान बनाए हैं। टाटा समूह एक नैतिक और परोपकारी निगम है। इन ट्रस्टों के माध्यम से, टाटा संस लिमिटेड हर साल अपने शुद्ध लाभ का औसतन 8 से 14% विभिन्न सामाजिक कारणों के लिए उपयोग करता है। भारत में निहित और पारंपरिक मूल्यों और मजबूत नैतिकता से जुड़ी, टाटा कंपनियां बहुराष्ट्रीय व्यवसायों का निर्माण कर रही हैं जो उत्कृष्टता और नवाचार के माध्यम से विकास हासिल कीजिएगी, जबकि हमेशा शेयरधारकों, कर्मचारियों और नागरिक समाज के हितों को पहले स्थान पर रखेंगी।

लगभग एक शताब्दी पुरानी, टाटा आयरन एंड स्टील कंपनी लिमिटेड (टिस्को), जिसे टाटा स्टील के नाम से अधिक जाना जाता है, भारत की सबसे पुरानी कंपनियों में से एक है। दूरदर्शी श्री जमशेदजी टाटा द्वारा 1907 में स्थापित यह एशिया की पहली और भारत की सबसे बड़ी एकीकृत निजी क्षेत्र की स्टील कंपनी है। अपनी स्थापना के बाद से, कंपनी ने ग्राहक, परिचालन उत्कृष्टता, कर्मचारी कल्याण, संगठनात्मक नेतृत्व और सामाजिक जिम्मेदारियों और नागरिकता पर ध्यान केंद्रित किया है। इन आयामों पर अपने जोर के अनुरूप, कंपनी अपनी मूल्य-आधारित प्रथाओं, नैतिक और गतिशील प्रथाओं और प्रतिस्पर्धी प्रदर्शन के लिए देश की सबसे सम्मानित कंपनियों में से एक है। 'टाटा' नाम हमेशा से भरोसे का पर्याय रहा है। टाटा समूह (टाटा स्टील इस समूह से संबंधित है) के उद्देश्य का विवरण स्पष्ट रूप से उन समुदायों में जीवन की गुणवत्ता में सुधार करना चाहता है जिनकी वह सेवा करता है। इसमें कहा गया है, "हम जो कमाते हैं उसे समाज को लौटाने की हमारी विरासत उपभोक्ताओं, कर्मचारियों, शेयरधारकों और समुदाय के बीच विश्वास पैदा करती है। कर्मचारियों और कंपनियों से अपेक्षित व्यवहार के उच्च मानकों को औपचारिक रूप देने से यह विरासत लगातार समृद्ध होगी।



जबकि प्रत्येक टाटा कंपनी अपना स्वयं का सीएसआर कार्यक्रम लागू करती है, टाटा संस ने हाल ही में टाटा सस्टेनेबिलिटी ग्रुप (टीएसजी) की स्थापना की है। टीएसजी सभी टाटा कंपनियों को उनकी व्यावसायिक रणनीतियों में स्थिरता लाने के लिए मार्गदर्शन, समर्थन और विचारशील नेतृत्व प्रदान करेगा। टीएसजी ने टाटा कंपनियों के लिए स्वयंसेवी कार्यक्रमों पर भी ध्यान केंद्रित किया है। वर्तमान में टाटा स्वयंसेवकों के समूह में 60 देशों और 540 स्थानों की 150 कंपनियों के 25,000 कर्मचारी शामिल हैं। प्रमोटर होल्डिंग कंपनी, टाटा संस की 66 प्रतिशत इक्विटी टाटा ट्रस्टों के पास है, जिससे जमशेदजी टाटा के विश्वास को ध्यान में रखते हुए, समाज को धन वापस मिलता है : एक मुक्त उद्यम में, समुदाय व्यवसाय में सिर्फ एक और हितधारक नहीं है, बल्कि वास्तव में यही इसके अस्तित्व का उद्देश्य है। टाटा समूह का मुख्य उद्देश्य दीर्घकालिक हितधारक मूल्य निर्माण के माध्यम से वैश्विक स्तर पर सेवा देने वाले समुदायों के जीवन की गुणवत्ता में सुधार करना है।

अन्य बातों के अलावा, अपेक्षाकृत स्वायत्त समूह की कंपनियों के लिए एक ब्रांड के रूप में 'टाटा' का लाभ उठाने के लिए टाटा आचार संहिता का कार्यान्वयन अनिवार्य था। इस आचार संहिता का सफल कार्यान्वयन टाटा स्टील के लिए पसंद का मामला नहीं था। आचार संहिता को लागू



करने के लिए कंपनी ने वरिष्ठ प्रबंधन स्तर पर शैथिल्य काउंसलर का एक नया पद बनाया। उसकी आंतरिक रूप से पहचान की जाती है और उसे दिन-प्रतिदिन के कामकाज के लिए कंपनी के प्रबंध निदेशक को रिपोर्ट करने के लिए कहा जाता है। हालाँकि, उन्होंने सीधे समूह मुख्यालय को रिपोर्ट किया।

प्रत्येक विभाग में, विभाग में आचार संहिता के कार्यान्वयन की अतिरिक्त देखभाल के लिए विभाग प्रमुख द्वारा एक व्यक्ति की पहचान की गयी थी। ये नैतिकता समन्वयक नैतिकता से संबंधित मामलों पर सीधे नैतिकता परामर्शदाता को रिपोर्ट करते थे। हालाँकि, अन्य उद्देश्यों के लिए, वे अपने संबंधित विभागों के प्रमुखों को रिपोर्ट करते रहे। नैतिकता समन्वयकों ने नैतिकता परामर्शदाता के परामर्श से हर साल बड़ी संख्या में जागरूकता कार्यक्रम आयोजित किए। ऐसे कार्यक्रम कंपनी के आपूर्तिकर्ताओं और डीलरों जैसे अन्य हितधारकों तक बढ़ाए गए थे। कर्मचारियों के बीच जागरूकता पैदा करने में सफल होने के बाद, नैतिकता परामर्शदाता ने अधिकारियों के परिवारों के लिए लगभग 15 जागरूकता कार्यक्रम आयोजित किए। परिवार के सदस्यों को इस बात पर गर्व महसूस कराया जाता है कि उनमें से एक शूल्य-आधारित संगठन का हिस्सा है।

प्रश्न: किन्हीं तीन का उत्तर दीजिए।

- (i) टाटा समूह की कंपनियों द्वारा अपनाए गए मूल मूल्यों पर चर्चा कीजिए।
- (ii) आप टाटा समूह का मूल्यांकन कैसे करते हैं? इस समूह की सफलता में नैतिक प्रथाओं ने किस हद तक योगदान दिया?
- (iii) टाटा समूह ने नैतिक प्रथाओं को बढ़ावा देने के लिए क्या पहल की है? कृपया विषय पर विस्तार से बताएं।
- (iv) आचार संहिता प्रथाओं को लागू करने में परामर्शदाता की भूमिका की जांच कीजिए।
- (v) टाटा सस्टेनेबिलिटी ग्रुप की स्थापना के पीछे क्या उद्देश्य है? टीएसजी संगठन में कैसे योगदान देता है? (6+6+6)

या

दिए गए तीन में से किन्हीं दो प्रश्नों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) प्रबंधन उद्देश्यों, पुरस्कारों और धारणाओं को दोबारा आकार देने और नया स्वरूप देने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

26/12/12  
CM

1401

(ii) आधुनिक जटिल कारोबारी माहौल में नवाचार की भूमिका और महत्व पर चर्चा कीजिए।

(iii) नैतिकता शब्द से आप क्या समझते हैं? व्यावसायिक नैतिकता की प्रकृति और विशेषताओं का वर्णन करता है।

(9+9)